DIARIO DE NAVARRA

 Fecha:
 07/04/2022
 Audiencia:

 Vpe:
 2.306 €
 Tirada:

 Vpe pág:
 6.712 €
 Difusión:

 Vpe portada:
 7.140 €
 Ocupación

Audiencia: 92.358
Tirada: 32.133
Difusión: 26.388
Ocupación: 34,35%

Sección: AUTONOMIA
Frecuencia: DIARIO
Ámbito: PRENSA DIARIA
Sector: INFORMACION GENERAL



La tercera edición del #OTDChallenge2022 convierte a Pamplona en epicentro de la transformación digital

Escaparate de tecnología

DN

Pamplona.



L pabellón Navarra Arena se transformó ayer en un gran plató de televisión con va-

de televisión con varios escenarios y hasta un showroom dedicado a mostrar a los visitantes las últimas tecnologías en materia de digitalización e Industria 4.0. La celebración del #OTDChallenge 2022, "el escaparate tecnológico del Norte", fue el motivo principal de este cambio. Un encuentro organizado por la Oficina de Transformación Digital de Fundación Industrial Navarra (FIN) y del Colegio de Ingenieros Industriales de Navarra (COIINA) que tendrá lu-

gar entre hasta hoy y con la que sus promotores aspiran a superar el millar de visitantes profesionales de Navarra, País Vasco, Aragón, Madrid, Barcelona o Cantabria. La cita, que cuenta con el patrocinio y la colaboración del Gobierno de Navarra junto a otras entidades como Caixa Bank, Euskaltel, Grupo Elektra, SKF, QAD y Versaria, fue inaugurada oficialmente por el consejero de Desarrollo Económico y Empresarial del Gobierno de Navarra, Mikel Irujo; y Miguel Iriberri, presidente de Fundación Industrial Navarra (FIN) y decano del Colegio de Ingenieros Industriales de Navarra (COIINA). Este último afirmó que su aspiración con #OTDChallenge es "convertir



Asistentes a la inauguración de la #OTDChallenge 2022 que tuvo lugar ayer en el Navarra Arena JOSÉ ANTONIO GOÑ

anualmente a Pamplona en el epicentro de la Transformación Digital de todo el Norte de España". En ese sentido, destacó, entre los casos de éxito exhibidos en esta primera jornada, la presentación de un sistema de impresión tridimensional para la producción masiva en la industria del metal. "Este tipo de desarrollos demuestra que la empresa navarra quiere ser parte de la revolución que supone la transformación digital y no una mera espectadora", añadió.