

Cómic 'dog friendly'

'PIPPER Y LA MISTERIOSA ORDEN SECRETA'

Autores: Julia Montejo y Pablo Muñoz Gabilondo
Ilustraciones: Ismael Cañadilla
Páginas: 80
Precio: 19,95 €

Antes de conocerlo, mis hijos tenían pánico a los perros. Cuando veían a uno, se cruzaban de acera. Ahora están tan encantados con *Pipper* que ya han perdido ese miedo. Con cuatro años de edad, *Pipper* pertenece a la raza Parson Russell Terrier. "Es como el famoso *Pancho* de la lotería (Jack Russell Terrier), pero con la pata más larga y el pelo más corto", detalla Pablo Muñoz.

Las aventuras de *Pipper* en las páginas del cómic han estado precedidas de un largo periplo por España en el que *Pipper* y Pablo han recorrido más de 25.000 kilómetros, visitando 60 destinos repartidos por todas las comunidades autónomas. "En esta vuelta a España hemos estado viendo los lugares en los que resulta más fácil disfrutar del día a día con tu perro", comenta Muñoz. La lista incluye lugares tan turísticos como la Casa Batlló de Barcelona, las torres de la catedral de Salamanca o el museo San Isidoro de León.

El periodista donostiarra pone cifras a la cada vez mayor presencia de perros: "En la mayoría de las ciudades de España hay más perros que niños menores de 14 años", concreta. En el caso de Pamplona, hay tantos perros como niños de 0 a 7 años. Sin embargo, la capital navarra, junto a Santander, es una de las capitales más restrictivas en el acceso de mascotas a locales de restauración.

"Queremos demostrar que un perro bien educado puede estar en muchos sitios", señala Muñoz, que imparte charlas por colegios de toda España para concienciar sobre la responsabilidad de tener un perro. Acompañado de *Pipper*, hoy estará con alumnos de Primaria del colegio San Francisco. Mañana, de 18 a 20 horas, *Pipper* volverá a Elkar Comedias para firmar su cómic. Tras el éxito de esta primera entrega, —dos ediciones que suman 6.500 ejemplares—, Montejo y Muñoz ya trabajan en el siguiente volumen, que se publicará en noviembre.

Guía de lugares 'dog friendly'

A través de la web www.pipperontour.com, 'Pipper' ayuda a descubrir muchos destinos y establecimientos de toda España que admiten a las mascotas ('dog friendly'), desde transportes y alojamientos hasta atracciones turísticas. "Gracias al viaje de 'Pipper', hay lugares que se han convertido en 'dog friendly', valora Pablo Muñoz, que realizó su periplo entre mayo de 2018 y julio de 2019. "Destinos como Málaga, Gijón o El Bierzo han creado un distintivo 'dog friendly' para dárselo a los negocios que voluntariamente lo pidan", explica Muñoz. "En el caso de Navarra hay una interpretación muy restrictiva de la ley por parte de las instituciones, que impide que entres a los bares o cafeterías con tu perro, por muy bien educado que esté", señala.

Un curso potenciará las fortalezas de los emprendedores culturales

Los departamentos de Cultura y Derechos Sociales lanzan el curso en marzo y abril

El proyecto incorpora una metodología activa ante la transformación y el crecimiento del sector

ION STEGMEIER
Pamplona

Quienes se dediquen a las artes gráficas, el arte, exposiciones, danza, teatro, circo, diseño, moda, espectáculos y eventos, animación, contenidos web, videojuegos, música, producción audiovisual, cine, radio, publicidad, televisión o edición de libros y publicaciones cuentan desde ahora con una nueva herramienta para poner sus empresas creativas y culturales en el mapa. Dos departamentos del Gobierno de Navarra —Cultura y Deporte, por un lado, y Derechos Sociales a través del Servicio Navarro de Empleo/Nafar Lansare, por otro— se han unido para lanzar el curso *Emprender en industrias creativas y culturales*, un proyecto con una novedosa metodología dentro de la línea *Moldatuz/Adapta 20.30*.

De eso se trata, precisamente, de adaptarse a un contexto en el que las industrias creativas y culturales (ICC) cada vez generan más empresas, tienen mayor importancia en el conjunto de la economía y experimentan, a su vez, unos cambios que la directora del Servicio Navarro de Empleo (SNE), Miriam Martón, calificó ayer de "frenéticos". "Estas personas deben prepararse profesionalmente para un entorno muy cambiante y exigente y deben desarrollar competencias más próximas a lo que se denomina las *start up* que al modelo clásico de gestión empresarial", explicó por su parte el director general de Cultura, Ignacio Apezteguía.

Retos y prototipos

El curso constará de 180 horas a lo largo de 8 semanas, del 2 de marzo al 28 de abril. De lunes a jueves tendrá lugar por la mañana en el centro Iturrondo de Burlada y las tardes de lunes y miércoles se desarrollará la parte más práctica en La Fábrica de Gomas, en Pamplona.

Con capacidad para 15 ó 20 alumnos, la novedad del proyecto está en que, además de impartir un enfoque estratégico, económico, un plan de empresa, marketing o implantación de proyectos, el curso introduce metodologías activas de realización de retos y prototipos sobre proyectos reales, con tutorización, asesoramiento y acompañamiento. Se trata de "activar todas las fortalezas que tienen las personas, no es una mera exposición de conocimientos, sino que es una combinación de trabajo individual y de trabajo en equipo", señaló Miriam Martón.

"Nosotros cuando surgió la



Delante, Miriam Martón, directora gerente del SNE y el director de Cultura, Ignacio Apezteguía. Detrás, de izda. a dcha: Blanca López Larramendi, emprendedora cultural; Candela Martínez (ARPA); Alberto García (La Fábrica de Gomas), Iranzu Velasco (periodista), Marta Aguado (CM) y Estefanía Nicolás (Brandok), ayer. JESÚS GARZARON

idea de hacer un espacio como el que es ahora La Fábrica de Gomas nos habría venido como anillo al dedo que pudiera haber habido un curso así, una acción formativa como esta", apuntó Alberto García, uno de los socios de La Fábrica de Gomas.

Los alumnos tendrán un espacio para la creación, una galería para la exhibición y un coworking para su trabajo en equipo. Además, contarán con clases magistrales de personalidades del sector como Silvia Lidner, directora del Museo Würth La Rioja; Robert Muro, director de Asimétrica, y Pablo Berástegui, exdirector del centro Conde Duque de Madrid y de la Capitalidad Cultural Europea de San Sebastián 2016.

En el claustro de profesores figuran, por su parte, profesionales como Javier Lacunza (director gerente de NICDO), Estefanía Nicolás (Brandok), María Beunza (Happeninn Innovación), Candela Martínez (ARPA), Jorge Santos (ARPA), el ingeniero Joseba Carricas, Carlos Mangado (CM), la periodista Iranzu Velasco, Marta Aguado (CM) o la gestora cultural Anne Kurzweg.

El curso es uno de los primeros programas de este tipo que surge en España, según apuntó Miriam Martón. De hecho, el SNE ha catalogado la especialidad ante el Servicio de Empleo Público Estatal (SEPE) para que, una vez que se haya evaluado esta primera edición en Navarra, pueda ser impartida en todo el Estado. Actualmente en torno al 10% de la oferta formativa del SNE para personas desempleadas se enmarca en el área de las ICC.

Según datos del Ministerio de Cultura la contribución del sector al PIB en España fue de un 2,4% en 2016, y se eleva a un 3,3% si se tiene en cuenta las actividades económicas vinculadas a la propiedad intelectual. En la Unión Europea, recordó Apezteguía, el sector emplea a siete mi-

llones de personas que producen un 4,2% del PIB en la Euroregión.

Las ICC son, de hecho, uno de los seis sectores por los que apuesta Navarra en su estrategia de especialización inteligente, en

cuyo marco se ha puesto en marcha este curso. Los interesados pueden inscribirse en www.empleo.navarra.es (apartado Formación). Más información en: adapta2030.TICC@gmail.com

CLUB TAURINO DE PAMPLONA

Convocatoria de Junta General Ordinaria



Que tendrá lugar en los locales del club, calle Arrieta, 5 Bis Bajo, el próximo día 23 de febrero, domingo, del año en curso a las ONCE Y MEDIA de la mañana, en primera convocatoria y a las DOCE del mediodía, en segunda convocatoria, con arreglo al orden del día que figura en el tablón de anuncios de la sociedad. Pamplona, 7 de febrero de 2020

EL PRESIDENTE, Juan Ignacio Ganuza

¿ Tienes hipermetropía ?



Lentes ESPECÍFICAS para hipermetropía

Mayor RENDIMIENTO visual gracias a su diseño óptico optimizado

Y durante este mes de Febrero a un precio increíble

OPTICAS ROUZAUT

P
Chapitela, 21
948 224 010

PAMPLONA

Avda. Bayona, 9
948 366 666