

d2



De izquierda a derecha: Jackie Hernández y María José Oraa (Saray), Merche Imízcoz (El Arte de Coser), Isabel Zapardiez (diseñadora), Kike Dlego (K Models), Beatriz Elizari (La Caixa), Miguel Bravo (Pasarela 948), Natalia Castañeda (Castañeda y Asociados), Ion Fiz (diseñador), Javier Castañeda (Castañeda y Asociados), Modesto Lomba (diseñador), Juan Lasa (Pasarela 948), Ulises Mérida (diseñador), Patxi Cabodevilla, Maialen Lecunberri, Javier Echeverría (MoNa), María Castañeda (Castañeda y Asociados), Silvia Ayerra Ego, Javier Lacunza (NICDO) y Belén Galindo (Diario de Navarra).

JOSÉ CARLOS CORDOVILLA

Apuesta por la cultura y la sostenibilidad

Ayer se inauguró en Baluarte la cuarta edición de Pasarela 948

Junto a los diseñadores del momento y los jóvenes creadores, también se celebrarán dos desfiles solidarios

CRISTINA ALTUNA
Pamplona

Cultura, sostenibilidad, juventud y creatividad fueron las palabras más repetidas en la inauguración de Pasarela 948, evento que ofre-

cerá tres días consagrados a la moda en Pamplona y contará con un cartel estelar de diseñadores referentes de la moda española. Junto a ellos, también estarán los jóvenes creadores de Navarra que desfilarán por la alfombra roja de Baluarte para darles visibilidad y mostrar su aportación en el sector. Juan Lasa, director de Pasarela 948, recordó que este evento comenzó hace cuatro años de "forma tímida y sin pretensiones" y que desde sus inicios se puso la atención en los

creadores emergentes, en esos jóvenes que presentan sus primeros diseños o que buscan la posibilidad de hacer su primera colección.

Juan Lasa se mostró satisfecho de la evolución de Pasarela 948 "que es el resultado del esfuerzo y la ilusión de mucha gente" y reiteró su convicción de que eventos de estas características tienen cabida en Pamplona al considerar la moda una expresión artística. "La moda es cultura, puede ser una opción cultural

distinta, nueva, comparable a otras más convencionales como ir al teatro, al cine o a un concierto. Nos fijamos en la moda desde lo artístico y lo creativo. Un diseñador, en un desfile de 30 minutos, nos está contando sin palabras cual es su identidad, su discurso, su reivindicación y su pasión en ese momento".

El diseñador y también presidente de la Asociación de Creadores de Moda en España, Modesto Lomba, indicó que son ne-

cesarios eventos como Pasarela 948 que pueden convivir con otras pasarelas más ambiciosas a nivel nacional. Hizo hincapié en que no es una cuestión de "lucha, sino de sumar y colaborar" en un sector que, según dijo, supone un 3% del PIB del país. Lomba se refirió también a la necesidad de una reflexión "para decidir la dirección que debe tomar el sector. El reto de esta década es la sostenibilidad. Nos preocupa ser sostenibles y hay que mostrar a la sociedad hacia donde vamos".

EDER AURRE DISEÑADOR

"Todo lo que veo cada día queda grabado en el disco duro de mi cabeza"

CRISTINA ALTUNA
Pamplona.

El diseñador Eder Aurre (Portugalete, 1993) repite en Pasarela 948. Tras su desfile de hace dos años, el joven diseñador regresa a Pamplona con una trayectoria corta pero intensa tanto por los premios conseguidos como por prendas diseñadas en este tiempo. En tan solo cuatro años, ha presentado ocho colecciones, y ha sumado catorce galardones conseguidos en distintos certámenes nacionales y europeos desde que crease su firma homónima hace cuatro años.

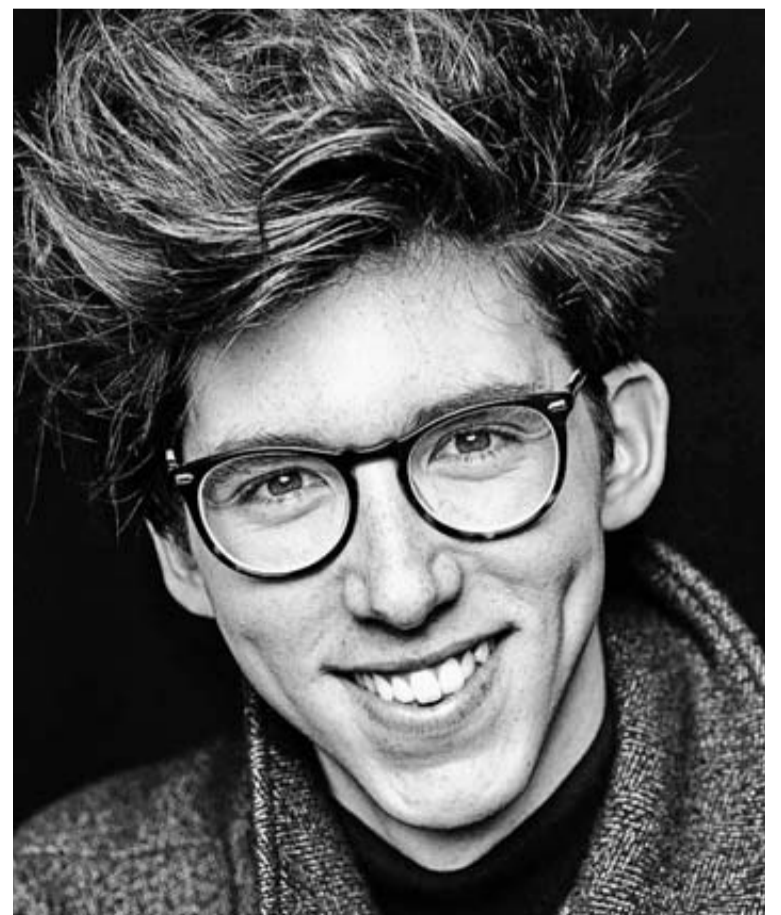
Definir el estilo de Eder Aurre es adentrarse en el terreno de la creatividad, la vanguardia y la sofisticación. Sus prendas podrán

gustar o no, pero no dejan indiferente. "La mujer que viste mis prendas es muy sofisticada, pero también elegante, con un punto de atrevimiento. A mí me gusta jugar con los colores y los contrastes de texturas. Por ejemplo, conjugar sedas, neoprenos y terciopelos. Utilizo tejidos bastante atrevidos".

El desfile que presentará esta tarde en Baluarte incluirá prendas de dos colecciones muy diferentes. Por un lado, mostrará distintas creaciones de *Solotra*, que combinará en el desfile con otras prendas de su colección cápsula *K 309*. "Son prendas muy diferentes, pero todos tienen la esencia de la firma. Se verán vestidos de noche, capas y otras prendas, con una mezcla de moderno y clásico. Habrá tejidos técnicos, pero también

seda, plumas de avestruz, organzas y mikados".

Eder Aurre recuerda que su carrera ascendente comenzó tras ganar el certamen internacional Crea Moda en 2015. "Fue mi trampolín. Yo trabajaba para una marca como codirector creativo y veía que tenía una carencia. Cada vez que entraba a la oficina me daba cuenta que me quería ir. Hasta que pensé: si esta es mi pasión, ¿cómo es posible que lo lleve tan mal? Así que ganar el certamen me ayudó a crear mi propia firma". Respecto a su inspiración, Aurre señala que la creatividad surge en cualquier momento y lugar, pero que su referencia es la naturaleza. "Todas las prendas tienen un hilo conductor, es el ADN del diseñador, su identidad. Soy muy observador y todo me sirve para inspirarme, desde un arrón hasta una obra de arte, todo es válido. Pero mi fuente de inspiración es la naturaleza. Todo queda guardado en mi disco duro y cuando me siento en la mesa del atelier, voy sacando, analizando y pensando hasta que llevo esas ideas a mi terreno".



Eder Aurre, diseñador de Portugalete que creó su firma hace 4 años.

CRISTINA ALTUNA

Pamplona.

Cuando era un niño, Ulises Mérida (Gálvez, 1974) aguardaba el día que su madre llegaba a casa con las camisas o jerseys que les había comprado a él y a sus cuatro hermanos. Pero la ilusión no era tanto por estrenar las prendas, sino por mirarlas, revisarlas y decirle a su madre que le cambiara los cuellos o los botones. Siempre tenía alguna idea que aportar, se fijaba en los detalles, en las telas, en cómo vestían las personas que se encontraba por la calle y mostraba su curiosidad por todo aquello que estuviera relacionado con la confección. Tenía tan claro que quería hacer de la moda su forma de vida que se diplomó en Diseño de Moda en la Universidad Politécnica de Madrid y completó su formación con un máster en el Instituto Europeo di Design de Milán. Ese niño soñador que jugaba a cambiar los botones y cuellos de sus camisas y se imaginaba como hacer un vestido de mujer, es ahora uno de los referentes de la moda española con unos diseños sencillos, basados en la linealidad, en los que conjuga lo clásico y lo innovador. Desde que fundara su propia marca en 2012, Ulises Mérida no ha dejado de presentar sus colecciones a nivel nacional e internacional. El diseñador toledano, tras su paso por la Mercedes Fashion Week el pasado fin de semana, llega hoy a Pasarela 948 para presentar *Caos*, su nueva colección de otoño-invierno en la que muestra prendas sencillas en los cortes pero algo sofisticadas en la superposición, en las que juega con la combinación algo desordenada de los colores que saltan desde la oscuridad del negro, marino, burdeos o morado hasta la luminosidad de los verdes, dorados o naranjas.

Un título llamativo para su colección. ¿Tiene que ver solo con un cambio de diseños o hay un mensaje más personal?

Necesitaba dar una vuelta a lo que estaba haciendo hasta ahora. Siempre intento moverme en unos códigos que controlo, que manejo bien. Pero también me gusta dar unos paseos fuera de la zona de confort. En esta colección he trabajado de forma más caótica, con una mezcla de colores, texturas. Me he salido un poco de la linealidad que siempre manejo a la hora de trabajar los colores y las formas en mis prendas. El resultado son unas prendas que en un desfile presentan un lado más barroco. Todo es más caótico, más mezclado, más alquimista.

¿A que se debe un cambio tan radical?

Fue una necesidad, son decisiones que se toman cuando interiormente te lo pide el cuerpo y la cabeza. Soy muy inquieto y cuando tengo algo controlado y dominado, rápidamente me voy al polo opuesto. Pero también es verdad que hay una búsqueda personal, como le puede ocurrir a un arquitecto, un músico, un escritor o un director de escena. En todas las expresiones creativas creo que siempre hay un momento de búsqueda, de ir más allá. Me apetecía muchísimo ser un poco alquimista y dejarme llevar.

Ha dicho en alguna ocasión que su mayor enemigo es usted mismo.

Soy el mayor crítico con respecto a mi trabajo y así tiene que ser. Yo



El diseñador Ulises Mérida.

ULISES MÉRIDA DISEÑADOR

“Esta colección nace de una búsqueda personal”

Ulises Mérida presenta sus nuevas prendas de otoño-invierno. El diseñador toledano defiende la moda de autor, se aleja de las tendencias y apuesta por unas prendas atemporales

emprendí esta profesión y debo ser el primero en cuestionarme si lo estoy haciendo bien o mal. Tengo que ser crítico y reflexivo con lo que hago, con los retos que me pongo, con la evolución de mi trabajo. Primero debo cuestionarme yo, después ya lo harán los demás.

En los siete años de vida de la firma, ¿cuáles son las señas de identidad de Ulises Mérida?

Me gusta hablar de diseño de autor. Cada una de las prendas surge de una expresión creativa y de una

forma de interpretar la moda muy personal. Por ejemplo, mis patrones son bastante sencillos, me gusta la linealidad, la manga japonesa, las prendas *oversize* y las repito muchas veces. Las señas de identidad son muy importantes porque significa que llevan algo personal mío. Me parece muy interesante que alguien llegue a reconocer una prenda mía solo con mirarla. Eso se consigue a base de repetición.

¿La camisa *Betina*, por ejemplo?

Lo de *Betina* es mucho más que una seña de identidad (risas). Llevamos 4 años con ella de forma ininterrumpida y tenemos camisa blanca para años. La gente la reconoce, la pide, buscan esa camisa icónica que nos define. Y eso es un orgullo.

¿Sus prendas están pensadas para todo tipo de mujeres?

Sin duda, hay una gran variedad de mujeres en cuanto a morfología y tallas que visten mis prendas. Es más, gran parte de mis clientas no están en la media de la talla estándar, utilizan más grande y no hay ningún problema. Más que por talla, quien viste de Ulises Mérida es una mujer muy segura, una mujer que tiene claro que está llevando piezas de autor, que entiende que la moda va más allá de si algo es bo-

EN FRASES

“Es muy duro enfrentarse a una hoja en blanco cada vez que empiezas una colección”

“Fue una necesidad darle una vuelta a todo lo que estaba haciendo hasta ahora. Me apetecía ser un poco alquimista y dejarme llevar”

“Valoro los tejidos por el tacto. Mis clientas me suelen decir que tienen la sensación de que el vestido les va acariciando”

nito o feo, que son prendas que llevan detrás una reflexión sobre lo que pienso y lo que hago.

Viendo el color en sus colecciones, ¿es cierto o hay leyenda en que usted piensa en blanco?

Bueno... igual si hay un poquito de leyenda. La camisería blanca está presente, eso es cierto, pero no sé si es mi color de referencia. Si tengo que hablar de un color fetiche es un tono entre azul y morado que me sale sin querer. Siempre hay pinceladas de ese color. Es una obsesión mía desde que era pequeño.

¿Es cierto que trabaja fuera de las tendencias?

Esto no es leyenda (risas). No me manejo en esos parámetros. Mi ropa no pasará de moda porque nunca ha estado de moda. A mí me interesa sacar al mercado nuevas tendencias en 15 días, sino diseñar piezas atemporales, que mi estilo sea reconocido y se mantenga. En mi caso, el mundo de la moda es una carrera a largo plazo, no es un esprint. Hay que ir poco a poco, trabajar mucho, conseguir fidelizar y dar calidad, lo que supone un gran esfuerzo. Es un caminar lento pero seguro, con las ideas muy claras de lo que busco como diseñador con mi firma.

Patrones, colores o tejidos. ¿Qué es lo más importante?

La estructura inicial de las colecciones las comienzo con una carta de color, donde voy poniendo trozos de tejidos que se van uniendo unos con otros. Esos pequeños collages son el punto de partida de cada creación. Y ahí es donde entran en juego los patronajes y las formas, algunas nuevas y otras modificadas de prendas anteriores. Todo es importante, pero el tejido imprime personalidad a una pieza. Los tejidos no solo son importantes por la vista, sino por el tacto, por lo que me transmite con la mano. Es tocarlo, sentirlo. Me gusta cuando mis clientas me dicen que tienen la sensación de que el vestido les va acariciando.

Habla de piezas de autor. ¿Cómo es su proceso creativo?

Es muy duro enfrentarse a una hoja en blanco cuando empiezas una colección. Por eso, mi paleta creativa es todo porque la vida es una inspiración. Por mi forma de ser, mi cabeza no para. Soy inquieto y muy observador. Voy por la calle y veo cosas y personas que me inspiran, lo mismo que la música, la pintura o el teatro. Entiendo la moda como obra de autor y considero que la moda es cultura. Esto me parece fundamental.