



Empresas de alimentos ecológicos buscan crecer en países europeos

Asisten a la 4ª edición de 'Organic Food Iberia' en Madrid, con el apoyo de la marca Reyno Gourmet

PAMPLONA – Nueve empresas navarras de producción ecológica participan en la 4ª edición de *Organic Food Iberia*, que tendrá lugar desde este miércoles en IFEMA, en Madrid.

Según informó Reyno Gourmet, durante dos días se presentará "la calidad y variedad" de los alimentos de la Comunidad Foral con este sistema de producción, en un evento que actúa como escaparate para el mercado europeo. Estas empresas asisten de forma conjunta bajo la imagen de Navarra, con la gestión de Reyno Gourmet (marca de calidad de los productos agroalimentarios, gestionada por INTIA), y en colaboración con el Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra, CPAEN-NNPEK.

Las empresas estarán ubicadas en

el stand 7F38 del pabellón 7, junto a otras comunidades que apuestan por una certificación pública de la Producción Ecológica, formando un espacio conjunto, de la mano de Intereco.

Las firmas que asisten son Bio Trailla (verduras ecológicas), Gumiel y Mendia (frutas, hortalizas y zumos), Ecoprolive (Aceite de Oliva Virgen Extra y productos nutricionales), Tikal Nuts (Cremas de frutos secos y tahines), Ekolo Productos Ecológicos, (zumos y conservas), Josenea Bio (infusiones), Conservas Medrano (conservas vegetales), Kibbi SAT

(kiwis y manzanas) y Manzanas Kisua (zumos, compotas y manzanas en temporada).

Este año se espera la participación de 350 empresas en *Organic Food Iberia*. En 2022, el mercado de productos ecológicos en España alcanzó los 2.856 millones de euros, de los que el 88,6% corresponde al valor de mercado en los hogares. El gasto medio total per cápita fue el año pasado de 60 euros por persona. El 64% de este tipo de artículos son de origen vegetal (un 14% de frutas y un 10% de hortalizas) y el 36%, de origen animal. -E.P.

