



Itziar Gómez explica el nuevo proyecto editorial 'La Linterna Verde' que pretende acercar al lector de manera clara y útil temas ambientales de relevancia en Navarra

✦ Natalia Biurrun  
 ✦ Unai Beroiz

**PAMPLONA** – La crisis climática avanza con efectos cada vez más visibles, mientras la sociedad sigue sin dimensionar plenamente sus causas y consecuencias. En este contexto, sensibilizar y dar visibilidad al cambio climático se han convertido en tareas fundamentales, no solo para informar, sino para ayudar a la ciudadanía a comprender la complejidad ambiental.

Con ese objetivo nace *La Linterna Verde*, una iniciativa de Orekan (sociedad pública de gestión ambiental de Navarra), que a lo largo del año ocupará 12 contraportadas de DIARIO DE NOTICIAS para abordar de manera clara cuestiones clave que explican el cambio climático en Navarra y el mundo. En este espacio, el lector recibirá información atractiva y comprensible sobre fenómenos científicos complejos, gracias a una comunicación clara y a la integración de gráficos que facilitan su comprensión. La directora gerente de Orekan, Itziar Gómez, describe esta iniciativa como un espacio de reflexión, alejado de las urgencias de la actualidad, que permita entender una de las grandes crisis de nuestra era.

**Ante la creciente preocupación por el cambio climático y la necesidad de ofrecer información ambiental clara y accesible nace *La Linterna Verde*. ¿Cómo se gestó este proyecto y qué objetivos persigue?**

–*La Linterna Verde* nace de una reflexión interna sobre el papel de Orekan

## Itziar Gómez

DIRECTORA GERENTE DE OREKAN

# “Queremos que la ciudadanía tenga acceso a una información clara y rigurosa sobre el cambio climático”

y de cómo nos relacionamos con la sociedad. Cuando presentamos la nueva marca en junio de 2025, no se trataba solo de un cambio de nombre, sino de lo que llamamos una “marca de cambio”. Durante 40 años, nuestra función principal había sido prestar asistencia técnica al Gobierno de Navarra, gestionando el medio ambiente de manera reactiva y a demanda.

Hoy los retos son distintos: además de gestionar, necesitamos comunicar lo que hacemos y explicar por qué lo hacemos. Contamos con más de 130 especialistas cuyo conocimiento y experiencia no puede quedarse solo dentro de Orekan; transformarlo en información clara, comprensible y útil es la manera de que la inversión pública revierta en la ciudadanía y fomente su compromiso frente al cambio climático.

No se trata solo de enfrentar los efectos del cambio climático, sino también de convencer, divulgar y lograr

que la gente entienda el porqué y el para qué de las políticas ambientales. Queremos que la ciudadanía tenga acceso a una información clara y rigurosa sobre el cambio climático en toda su dimensión y saque sus propias conclusiones.

**En más de una ocasión has subrayado que una sociedad bien informada es una sociedad más comprometida. ¿Hasta qué punto la falta**

**“Transformar el conocimiento en información accesible y útil es clave para implicar a la ciudadanía”**

**“La Linterna Verde’ es un proyecto editorial de alcance local que promueve la acción ciudadana con dimensión global”**

**ta de información clara y comprensible es uno de los grandes obstáculos para avanzar en la transición ecológica?**

–La falta de información clara y comprensible es, sin duda, uno de los principales retos. Hoy en día, existe una gran cantidad de datos y normativas, pero no siempre la ciudadanía entiende qué significan o cómo les afectan en su vida cotidiana. Muchas personas desconocen qué es exactamente el cambio climático, cómo se relaciona con sus hábitos de consumo, con la gestión de residuos, o con su día a día, por poner algunos ejemplos.

Cuando la información no es accesible, la implicación disminuye. En cambio, cuando la sociedad comprende el porqué de las decisiones y conoce las causas y consecuencias de sus acciones, su sensibilidad y su compromiso crecen de forma natural. Por tanto, para avanzar en la transición ecológica no basta con gestionar bien:

también es fundamental formar, sensibilizar y acercar el conocimiento para que la acción ambiental deje de ser abstracta y se convierta en un compromiso real de toda la comunidad. **Hacer que la información ambiental llegue y conecte con la ciudadanía no siempre es fácil. ¿Cuáles son los principales obstáculos para conseguirlo?**

–Muchas veces el mensaje es correcto; está basado en datos y evidencia científica, pero falla porque no se comunica de manera adecuada. La información ambiental puede resultar demasiado técnica, abstracta o distante, y entonces pierde eficacia. Por este motivo, es necesario transmitirla de forma más directa, más sencilla y más cercana, usando ejemplos concretos, gráficos claros o historias que conecten con la experiencia diaria de las personas. Lo importante es que el ciudadano pueda comprender el mensaje, verlo reflejado en su entorno y sentirse parte de la solución. La clave está en cómo se cuenta: si se hace bien, logramos que la información tenga un impacto real.

**La Linterna Verde aborda cuestiones muy diversas, desde emisiones o biodiversidad hasta residuos o consumo. ¿Por qué es importante conectar estos temas con ejemplos concretos del entorno navarro dentro de un problema global como el cambio climático?**

–Vincular los temas ambientales con ejemplos concretos de Navarra permite que los retos globales del cambio climático se perciban de manera cercana y tangible. Aunque hablamos de fenómenos que afectan al planeta entero, sus efectos se manifiestan en nuestro entorno inmediato: ríos, bosques, suelos y especies locales. Mostrar estos efectos facilita que la gente comprenda no solo los problemas, sino también el papel activo que puede desempeñar, reforzando el compromiso con la sostenibilidad desde lo local hacia lo global.

**¿Qué papel juega Navarra como eje local dentro de un problema global como el cambio climático?**

–Navarra es un territorio pequeño, pero muy diverso, con distintos ecosistemas y realidades locales. Esa diversidad permite implementar políticas ambientales de manera concreta y cercana, y facilita que la ciudadanía se implique y se sensibilice con el cuidado del medio ambiente. Así, el compromiso local se convierte en un factor clave para preservar nuestros ecosistemas y afrontar los retos climáticos.

**¿Hay algún asunto ambiental que consideres especialmente urgente en Navarra ahora mismo?**

–En Navarra hay varios asuntos ambientales que requieren atención. Los incendios forestales, por ejemplo, no solo preocupan por su número, sino porque el riesgo se incrementa con las olas de calor y los periodos de sequía. También son relevantes las inundaciones o la pérdida de biodiversidad, tanto de flora como de fauna, porque todos estos problemas están interconectados y exigen tanto medidas de prevención como estrategias de adaptación a los cambios climáticos, con fenómenos cada vez más frecuentes y adversos. ●