



Los primeros visitantes de la temporada de Sendaviva acceden al parque por las nuevas taquillas instaladas.

CEDIDA

Sendaviva recibe a más de 1.400 visitantes en su jornada de apertura

Pudieron conocer las novedades de esta campaña con las medidas adoptadas por el parque por la covid-19

El gerente abogó por apostar este "atípico" verano por un turismo de calidad que ayude "a relanzar al sector y la zona"

DN Arguedas

El parque de la naturaleza Sendaviva de Arguedas abrió ayer, algo más de tres meses después de lo previsto inicialmente por la crisis del coronavirus, su temporada número 17. Y lo hizo recibiendo a más de 1.400 visitantes en esta primera jornada quienes, como indicaron desde el parque, pudieron disfrutar "de un entorno seguro debido a las medidas adoptadas en materia de seguridad e higiene dirigidas a evitar contagios por la covid-19".

Unas medidas entre las que es-

tá una reducción del aforo al 30%, de forma que al tener la instalación una extensión de 120 hectáreas, permite un distanciamiento social superior a 4 metros; la obligatoriedad del uso de mascarilla a partir de los 6 años -y recomendación de llevarla a partir de 3-; o realizar la venta de entradas exclusivamente en la web www.sendaviva.com. Además, se dispone de más de un centenar de dispensadores de gel hidroalcohólico distribuidos en varios puntos del parque, y a la entrada y salida de cada atracción, espectáculo o actividad; se han habilitado caminos de sentido único; y se ha reforzado la limpieza en todas las áreas.

Novedades

Con las citadas medidas, los visitantes que acudieron a la jornada de apertura pudieron disfrutar de las novedades para esta campaña del parque, donde viven más de 800 animales. Entre otras, cabe mencionar los nuevos miradores con los que cuenta el recinto de felinos, la ampliación del aviario, la renovación de la Senda de Rapaces, actividades para el público in-

fantil donde desarrollan su creatividad científica o culinaria, o la ampliación de la oferta de espectáculos para todas las edades cuya temática principal se centrará en los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por la ONU.

Rubén González, gerente de Sendaviva, se mostró ilusionado "tras unos meses muy complicados para todos" por volver a ver visitantes disfrutando de un parque

"más seguro". Dijo que todas las medidas de seguridad adoptadas "están encaminadas a transmitir sensación de comodidad y tranquilidad para que permita al público estar totalmente relajado". Finalmente, incidió en la importancia "de apostar por lo cercano, por lo local". Animó a "apostar este atípico verano por un turismo de calidad de Kilómetro Cero que ayude a relanzar al sector y la zona".

Un concurso sustituye al premio de bienvenida al primer visitante

Debido a la crisis del coronavirus, Sendaviva no ha premiado ayer a su primer visitante de la temporada con un obsequio, como era habitual. En su lugar, ha lanzado el concurso *#MomentoSendaviva* en la red social Instagram para que puedan participar las personas que acudan al parque durante el mes de julio. El premio es un viaje para hasta 5 personas a elegir entre los destinos de Asturias y Peñíscola.

El plazo de publicación del vídeo o la fotografía está abierto desde ayer hasta el 31 de julio. Durante el mes de agosto, el parque publicará el ganador o ganadora en su cuenta de Instagram. Para participar, cada persona tendrá que seguir la cuenta *@sendavivaoficial* en Instagram y publicar en su muro un vídeo o una fotografía de algún recuerdo de su estancia en Sendaviva con el hashtag *#MomentoSendaviva*, además de aceptar las bases legales del concurso.