



## 'PONLE UN BONITO FINAL', MEJOR CAMPAÑA DE PUBLICIDAD EN NAVARRA

El trabajo *Ponle un bonito final*, de la agencia Proyecta Comunicación, ha sido la ganadora en la categoría mejor campaña de publicidad en los III Premios de Comunicación y Publicidad de Navarra, organizados por la Asocia-

ción Navarra de Empresas de Comunicación y Publicidad. La campaña fue creada para el Consorcio de Residuos de Navarra, la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona y la Mancomunidad de la Ribera para promover la correcta

eliminación de residuos voluminosos. Con un récord de más de 330 trabajos presentados, se entregaron en una gala en Baluarte los galardones de las veinte categorías que entraban en concurso.

EDUARDO BLUXENS

