

Economía

La 3ª edición de la feria de edificios de consumo casi nulo concluyó este viernes. Los visitantes, profesionales y particulares, han conocido las últimas novedades del modelo de construcción Passivhaus a través de las 57 empresas y entidades participantes.

Un reportaje de **Sagrario Zabaleta Echarte** Fotografía **Javier Bergasa**

EdiFica, recorrido por la eficiencia energética

¿Qué ahorro económico supone la rehabilitación energética de un edificio? Esta puede ser la gran pregunta de cualquier persona. El Colegio de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de Navarra ha mostrado en la 3ª edición de EdiFica un ejemplo real para concienciar a la ciudadanía de que la rehabilitación energética es una inversión necesaria. Este colegio ha expuesto las diferencias de consumo energético de un edificio en la calle Ferrocarriil de Pamplona antes y después de su rehabilitación en 2015 por el arquitecto técnico Jon Iriarte.

Durante estos días en la feria, colocó dos cuadrados, que cada uno tenía un radiador a 50 grados en su interior. En uno de ellos se plasmó la imagen de la fachada sin rehabilitar, y en el otro, la fachada ya ventilada con diez centímetros de aislamiento térmico. Con una cámara termográfica, el visitante pudo observar que el edificio antiguo tenía pérdida de calor y una vez reformado, no.

Además en tiempo real, se mostraba el consumo en un día de frío en Pamplona, a las 10.57 por ejemplo ese edificio antes de 2015 gastaba 41,83 euros de energía para calefactar; en cambio, el mismo bloque de viviendas rehabilitado reducía la factura a 12,60 euros (29 euros menos). "La rehabilitación es una inversión para los usuarios de los inmuebles", señalaron desde el stand del Colegio. Así con estándares Passivhaus este consumo llega a ser nulo. Los fondos Next Generation serán una oportunidad para afrontar la rehabilitación del parque de inmuebles en Navarra, y con este ejemplo el Colegio ha querido demostrar a la ciudadanía la importancia de la eficiencia energética.

NASUVINSA: BOLSA DE ALQUILER En el expositor de Nasuvinsa, empresa pública colaboradora con EdiFica, los visitantes acudieron a preguntar sobre alquiler, vivienda pública y rehabilitación energética de inmuebles. Nasuvinsa presentó a Navarra como líder Passivhaus en promoción de vivienda pública eficiente y de consumo casi nulo. Desde su stand, indica-



Público asistente a la muestra, en la mañana de ayer en la Ciudadela de Pamplona.

DATOS DE LA FERIA

- **11.000 personas.** Los organizadores contabilizaron más de 11.000 personas en la feria, un 60% más que en 2018. "Evidencia el gran interés y compromiso que demuestra el ciudadano por unas construcciones más sostenibles y saludables" declaró Koldo Monreal, director del encuentro.
- **Redes.** En redes sociales, 75.000 personas siguieron las publicaciones y fue *trending topic*. Las 15 ponencias de debate y magistrales fueron retransmitidas por el canal de YouTube de EdiFica con más de 2.000 personas.

ron que atendieron consultas variadas, como por ejemplo, petición de información sobre adquisición de vivienda protegida, sobre cómo incluir un inmueble en la bolsa de alquiler, cómo instalar placas solares en una comunidad de vecinos o el tema de



Un visitante lee detenidamente la información de uno de los 'stand'.

ayudas. Desde esta empresa pública remarcaron que la demanda de rehabilitación energética en comunidades de vecinos aumenta cuando coinciden y se complementan las convocatorias de ayudas públicas estatales y autonómicas. "Ahora nos encontra-

mos en un paréntesis, a la espera de que el Estado concrete cómo van a distribuirse los fondos europeos, de los que podrán beneficiarse las comunidades de vecinos", manifestaron.

El Colegio de Administradores de Fincas de Navarra se estrenó en Edi-

Fica, y acudió para "visibilizar al colegiado y colegiada profesional". Su papel va a ser esencial para comunicar a las comunidades de propietarios la necesidad de la rehabilitación energética de sus viviendas.

ACCIONA, ENCUENTRO PROFESIONAL

Acciona, patrocinador de esta muestra, pudo contactar con profesionales durante estas jornadas. En su expositor abogaron por "edificios eficientes contra la emergencia climática, que se basan en construcciones cero emisiones, inteligentes y ecoeficientes, con certificados Leed y Bream". Reconocieron que la primera jornada de la feria estuvo condicionada por la lluvia, pero que tras ese día hubo afluencia de público, sobre todo profesional.

HOGARES CONECTADOS Y SEGUROS

Somfy, fabricante de motores, sensores, automatismo y domótica para mover todo tipo de protecciones solares de manera eficiente (como persianas, toldos...), regresó a la feria y al Consorcio Passivhaus. Estos días pasaron por su expositor instaladores de ventanas, clientes finales y arquitectos. De entre sus servicios, los visitantes se fijaron en la tecnología de hogar conectado. "El usuario puede regular el confort y eficiencia energética de su vivienda desde cualquier sitio a través de dispositivos inalámbricos; además de instalar sensores para que de manera automática persianas o toldos, entre otros protectores, se amolden a las necesidades del inmueble sin que el usuario tenga que estar pendiente", añadieron.

AISLAMIENTOS PARA VIVIENDAS

Grupo Cypsa, fabricantes de poliestireno expandido para el aislamiento de edificios, atendió a profesionales, y a particulares interesados en construir una vivienda o en reformar su unifamiliar. "El cliente final busca ahorrar en consumo con parámetros Passivhaus", recalcaron. Este grupo calcula que un edificio con su solución de aislante combinada con otros elementos constructivos Passivhaus puede "conseguir ahorros de entre un 80% y 90%".

SOLAR Y AEROTERMIA

LG Business Solutions, fabricante de paneles solares y aerotermia, ofrecía "una solución integral dentro de la vivienda eficiente que gestiona el autoconsumo de los paneles fotovoltaicos y su integración con equipos de aerotermia". Durante estas jornadas, respondió a las preguntas de "propiedades, arquitectos, ingenieros, constructores y cliente final", especificaron. Esta empresa remarco que son la "única que oferta esta solución global de solar y aerotermia para obtener el consumo casi nulo". Desde Onhaus, empresa distribuidora de material para Passivhaus, destacaron que han tratado tanto con profesionales como con particulares. "Estos últimos vienen muy bien informados y demandan viviendas confortables y que ahorren energía", concluyeron. EdiFica cerró sus puertas ayer por la tarde. ●

Primera edición de los Premios EdiFica

El Consorcio Passivhaus entregará las distinciones a proyectos nacionales en el primer semestre de 2022

PAMPLONA – EdiFica presentó ayer la primera edición de sus premios, con el objetivo de reconocer iniciativas constructivas y arquitectónicas basadas en los estándares de confort, salud y eficiencia energética Passivhaus.

Guillermo Hornero, miembro de la junta directiva del Consorcio Passivhaus y de la empresa PAEE Construcción, señaló que el plazo para apuntar proyectos nacionales que opten a estos galardonados va a ampliarse hasta finales de 2021. “La convocatoria ha tenido una buena acogida en el sector y por ese motivo hemos decidido alargar el periodo de inscripción”, dijo.

El consorcio ha establecido categorías profesionales y académicas (para que en esta última puedan distinguirse proyectos diseñados por estudiantes).

Hornero explicó que el jurado evaluará cada iniciativa aspirante a los galardones en base a las temáticas tratadas en las mesas redondas de esta feria: Smart Cities (ciudades inteligentes); Arquitectura y Ciudad; Rehabilitación energética; Integración Urbana de las EERR; Movilidad Sostenible; Cimientos de Igualdad; Eficiencia energética; Confort y Salud; Sostenibilidad y Circularidad; Industrialización; Promoción y Modernización del Ámbito Rural; y Transformación Digital. Guillermo Hornero anunció que en las próximas semanas informarán de “las novedades”. De esta forma, el consorcio prevé entregar estos premios en el primer semestre de 2022, aunque todavía no han concretado el lugar. – S.Z.E.



Guillermo Hornero. Foto: J.B.

