



Foto de familia de los asociados del clúster tras la presentación del plan estratégico, ayer, en la Confederación Empresarial Navarra.

JESÚS CASO

La construcción navarra traza un plan a dos años para iniciar su transformación

Definir nuevos perfiles profesionales y economía circular, entre los retos

41 empresas de toda la cadena de valor del sector se agrupan ya en el clúster que ayer presentó su plan de trabajo hasta 2025 con 28 líneas de actuación

DIANA DE MIGUEL
Pamplona

El sector navarro de la construcción, que agrupa a más de 2.200 empresas y factura 4.370 millones de euros, afronta ya su propio proceso de transformación. Un camino sin retorno ante la acuciante falta de mano de obra, la necesidad de ganar competitividad, dar respuesta a desafíos como la sostenibilidad o la innovación colaborativa y adoptar soluciones construc-

tivas industrializadas más atractivas tanto para los promotores como para los usuarios. De la mano de 41 empresas de toda la cadena de valor del sector y responsables del 26% de la facturación total (2.930 empleos y 1.352 millones de facturación -1.144 de empresas navarras), el clúster de la industrialización de la construcción en Navarra presentó ayer en el salón de actos de la Confederación Empresarial Navarra su plan de trabajo hasta 2025 para iniciar y liderar desde la comunidad la transformación del sector.

En la presentación, a la que asistieron más de un centenar de profesionales de 90 entidades diferentes, tomaron la palabra, entre otros, Iñigo Eugui Martínez de Azagra, Luis Ilundáin e Iñigo Porres, presidente, vicepresidente y gerente del clúster, respectiva-

mente, Alberto Bayona, gerente de Nasuvinsa y Luis Goñi, director de estrategia de Sodena.

Entre los retos más inmediatos que se identifican en el trabajo está la definición de nuevos perfiles profesionales y la coordinación entre los diferentes centros formativos, desde la Fundación Laboral de la Construcción, al propio Servicio Navarro de Empleo, para diseñar cursos en áreas específicas como la sostenibilidad y la industrialización. También, la elaboración de un análisis de retos y oportunidades de la economía circular en construcción y buenas prácticas en la valorización de residuos, además del mapeo internacional de tecnologías y técnicas avanzadas y dejando claro en todo momento que el cambio de modelo constructivo al que se enfrenta el sector abre un amplio abanico

de oportunidades y exige un cambio de enfoque en la relación promotor-constructor. "La presentación de este plan es un gran paso que nace de la unión y la colaboración de empresas ilusionadas", remarcó el presidente del Clúster, Iñigo Eugui Martínez de Azagra. Desde fabricantes a proyectistas, ingenieros y constructores, pasando por promotores y estudios de arquitectura han aportado su punto de vista.

Como recordaron los responsables de la consultora Cluster Development que han dirigido la elaboración del plan, "el negocio de la construcción está cambiando en todo el mundo y tenemos que adaptarnos". Los cambios, detallaron, vienen de la regulación (transformación energética, descarbonización...) pero también del usuario "que demanda viviendas

más eficientes" y los propios promotores que aplican criterios de sostenibilidad y traccionan la cadena hacia atrás. El documento incluye un calendario orientativo de actuaciones y hasta 28 líneas de trabajo de las siete áreas identificadas a las que se suma una octava transversal de comunicación y visibilidad del propio trabajo del clúster que en un principio se financiará con las cuotas de los socios y ayudas públicas y a futuro espera obtener ingresos de los servicios que preste. En una primera fase, como explicó el gerente del clúster, se priorizarán doce líneas que cuentan con un calendario temporal orientativo que arranca este mismo trimestre y se extiende a 2025 (segundo trimestre). "No vamos a inventar la rueda. Nos hemos fijado en lo útil para replicarlo", concluyó Porres.

EN FRASES

Iñigo Eugui

PRESIDENTE CLÚSTER

"Queremos liderar la transformación de la construcción en España desde la industrialización"

Luis Ilundáin

VICEPRESIDENTE CLÚSTER

"Estamos ante el cambio más profundo que ha vivido el sector de la construcción en 80 años"

Alberto Bayona

GERENTE DE NASUVINSA

"La industrialización no es el fin sino el medio para conseguir un modelo productivo más eficiente"

Luis Goñi

ESTRATEGIA REGIONAL DE SODENA

"Hay incertidumbre pero también urgencia y hace falta generar complicitad en la cadena de valor "

Iñigo Porres

GERENTE CLÚSTER

"Queremos desarrollar una herramienta comparativa de costes; es una de las barreras"



LÍNEAS DE TRABAJO

● **Cálculo de la huella de carbono.** De cada empresa y del activo (proceso constructivo y vida útil)

● **Economía circular.** Análisis de retos y oportunidades y buenas prácticas en la valorización de residuos.

● **Análisis internacional de tecnologías y técnicas constructivas avanzadas.**

● **Costes.** Desarrollo de una herramienta para comparar los del sistema industrializado con los del tradicional.

● **I+D colaborativa y BIM.** Acompañamiento para su implantación integral en todas las fases del proceso productivo.

● **Rehabilitación.** Coordinación cadena de valor e interacción con los administradores de fincas.



Una "fábrica de casas" para atraer talento

• Desde el clúster se aboga por abrir puertas, generar alianzas estratégicas y hacer pedagogía cuando se habla de la acuciante falta de personal

D. D. M.
Pamplona

Si en algo coinciden los responsables de las empresas que han participado en los grupos de trabajo que han debatido estos meses sobre los retos a los que se enfrenta la construcción es que el cambio de modelo constructivo abre un amplio abanico de oportunidades. Ayer, cuando tocaba exponer las conclusiones, hablaron de "abrir puertas" y "tender puentes". De un lenguaje común para generar "colaboración" y "complicidad" en la cadena de valor. De alianzas estratégicas. Pero, también, de la necesidad de hacer pedagogía cuando se alude a la acuciante falta de personal en un sector que necesita nuevos perfiles de digitalización, industrialización y construcción. En definitiva, talento que, como resumió Íñigo Porres, es más que formación. "Para atraerlo hay que hablar de la construcción como una fábrica de casas", abundó.



Representantes de 90 entidades acudieron ayer a la jornada.

JESÚS CASO

Durante la jornada también se pasaron revista a algunas de las barreras de las empresas a la hora de abordar el cambio. "Se echa de menos tener una herramienta para conocer comparativas de costes entre la construcción tradicional y la industrializada", se-

ñaló Aitziber Morrás, de Abaigar. "Hay una metodología para calcular la huella de carbono pero falta homogeneidad", completó Javier Antúnez, gerente de Perfinsa. Javier Contín, de Obras Especiales, señaló que aunque el diseño a partir de BIM y su esencia

ya está difundida hay que crear entornos colaborativos. "Estamos muchos actores y cada uno tiene sus intereses; es difícil llegar si no tenemos un lenguaje común. La implementación BIM puede llegar a ser formación transversal", concluyó.