

Economía



PRESENTACIÓN EN CEIN

2ª fila (izda-dcha): Mª José Sola (Intia), Sandra González (CPAEN), Andrea Lecumberri (CPAEN), Fermin Ariz (consultor de internacionalización), Begoña Bordonaba (Cein), Ramón San Martín (El Caserío) y Lupe Mina (Cein). 1ª fila: Ainhoa Cordon (El Caserío), Erik Catala (director comercial de Bionavarre), Cristina Lobera (Gonama), Ana Sola (Embutidos Goikoa), Izaskun Goñi (directora general de Política Empresarial), Javier Medrano (Conservas Medrano), Carlos Álvarez (Biotrailla), Manuel Román (Isanatur), María Sanz de Galdeano (Cein) y Erik Moya (Ecovina).

8 PYMES AGROALIMENTARIAS SE UNEN PARA VENDER EN FRANCIA, 2º MERCADO ECOLÓGICO EUROPEO

- Crean la asociación Bionavarre
- Trabajan por lograr un contrato con una distribuidora con hasta 60 puntos de venta
- Valoran disponer de un centro logístico común y diseñar una marca

✎ **Sagrario Zabaleta Echarte**
 ✎ **Unai Beroiz**

PAMPLONA – Ocho pymes del sector agroalimentario han constituido la agrupación Bionavarre para comercializar productos ecológicos navarros en el mercado gallo. Francia importa el 31% de los alimentos ecológicos que consume y estudios pronostican que en cinco años superará a Alemania y se convertirá en el primer país europeo en demandar este tipo de alimento bio.

“Alemania factura 14.600 millones en este sector y Francia, 12.700 millones”, remarcó Erik Catala, el gerente comercial de este grupo. A esto se añade que Navarra es el proveedor natural para esta oferta por la cercanía geográfica con Francia y por la cultura

gastronómica paralela y complementaria. “En el sur del país gallo, la ciudadanía aprecia los alimentos que proceden del otro lado de la frontera, en este caso de Navarra”, contó Catala, que confesó que no conocía la Comunidad Foral hasta esta oportunidad que le han brindado estas ocho empresas al contratarle.

La sede de Cein acogió la presentación de Bionavarre con la participación de la directora general de Política Empresarial, Proyección Internacional y Trabajo, Izaskun Goñi.

La iniciativa, impulsada por el Gobierno de Navarra, se enmarca en el programa Grupos de Exportación Conjunta GEX, que busca generar agrupaciones de empresas de la Comunidad Foral para aprovechar oportunidades de negocio en otros



Asistentes al acto en Cein, empresa pública ubicada en Noáin.

países. Se puso en marcha hace cuatro años dentro del Plan Internacional de Navarra (PIN3). “Este es el quinto grupo GEX generado. En este proyecto han participado las propias empresas, el clúster Nagrifood, CPAEN, Intia, Cein, Fermin Ariz como experto en el sector bio en Francia y el equipo del Plan de Internacionali-

zación”, explicó Izaskun Goñi.

QUIÉNES INTEGRAN ESTE GRUPO Bionavarre está compuesto por Ecovina, El Caserío, Embutidos Goikoa, Impex Medrano, Biotrailla, Bodegas Aristu, Gonama Alimentación e Isanatur. Todas ellas cuentan con una certificación ecológica.

Goñi enumeró cada una de las pymes, e indicó de dónde proceden y a qué se dedican.

Biotrailla (Buñuel) produce y distribuye frutas, verduras y hortalizas. **Isanatur** (Pueblo la Reina) se ha especializado en aceite y barritas energéticas. **Goikoa** (Sangüesa) elabora cárnicos de porcino y ave. **El Caserío** (Tafalla) oferta caramelos. **Ecovina** (Sartaguda) está especializada en vinagres. **Bodegas Aristu** (Lumbier) confecciona vinos. **Impex Medrano** (Tudela) hace conservas vegetales y platos cocinados. Y **Gonama Alimentación** (Fustiñana) se centra en salsas, cremas y untables. Las ocho pymes ya cuentan con experiencia en el mercado francés. “Esta agrupación está abierta a que entren más empresas”, manifestó Carlos Álvarez, de Biotrailla.

LOS OBJETIVOS Manuel Román (Isanatur), presidente de esta asociación, manifestó que han planteado varios objetivos, pero para este año el principal de todos consiste en alcanzar un contrato con una empresa distribuidora especializada en productos bio, con una estructura de entre 50 y 60 puntos de venta, para así comenzar a comercializar su oferta.

Además, barajan disponer de un mismo centro logístico con el consiguiente ahorro de costes. También estas ocho pymes han propuesto diseñar una marca relacionada con la asociación para poder utilizarla en sus productos. Sin embargo, “por el momento, cada empresa va a vender los alimentos con su propio distintivo bajo el paraguas de Bionavarre”, especificó.

Durante esta semana tanto la

“Por ahora, cada empresa va a comercializar con su marca bajo el paraguas de Bionavarre en el país galo”

MANUEL ROMÁN
Presidente de Bionavarre

“En octubre, iremos a Natexpo en París, la feria internacional de ecológico más importante de Francia”

ERIK CATALA
Gerente comercial de Bionavarre

empresa de Manuel Román, Isanatur, como el resto de participantes en esta agrupación recibirán la visita de Erik Catala, la persona que han escogido para su asentamiento en Francia. “Van a toparse con muchos competidores franceses y extranjeros, los que ya ofrecen sus productos en las tiendas especializadas y en las grandes superficies. A pesar de ello, estas ocho pymes tienen espacio”, declaró Catala.

Destacó que “el consumidor francés consolida su apuesta por los productos bio” y que “lo hace cada vez más a través de la vía *on line*”. Erik Catala resaltó que “el covid no ha provocado una disminución de la demanda de estos alimentos entre los franceses, sino que ha incrementado”.

De esta forma, la asociación Bionavarre asistirá el próximo octubre a París a la feria internacional ecológica más importante del país, confirmó el gerente de esta agrupación. “Acudiremos a Natexpo”, anunció.

NUEVAS EDICIONES Por su parte, Izaskun Goñi recordó que se encuentra abierta la convocatoria para detectar nuevos nichos en torno a los que impulsar grupos GEX. “Este concurso de ideas estará abierto hasta que se seleccionen tres propuestas y tras el verano está previsto empezar a trabajar para generar nuevas agrupaciones”, informó el Gobierno de Navarra mediante una nota.

“El reducido tamaño de las empresas navarras lastra su internacionalización. Según un estudio, el 48% fijaba esta barrera como fundamental, de ahí la necesidad de buscar vías para posibilitar la incorporación conjunta de compañías a los mercados internacionales en condiciones competitivas, sostenibles y rentables”, concluyó Izaskun Goñi. ●

