



Representantes de las empresas de Bio Navarre, ayer, durante la presentación de la alianza en CEIN. DN

Ocho empresas se unen para promocionar sus productos ecológicos en Francia

Se trata de Bio Trailla, Isanatur, Goikoa, Ecovinal, El Caserío, Bodegas Aristu, Conservas Medrano y Gonoma

DN
Pamplona

Comercializar de manera conjunta sus productos en el mercado ecológico francés es el objetivo con el que nace Bio Navarre, una agrupación de ocho empresas navarras presentada ayer en CEIN. La iniciativa ha sido impulsada en el marco del Plan Internacional de Navarra PIN 3 a través del programa Grupos de Exportación Conjunta GEX, que tiene el objetivo de generar agrupaciones de empresas navarras

para aprovechar oportunidades en el mercado internacional. La nueva agrupación empresarial está formada por Bio Trailla, de Buñuel, que se dedica a la producción y distribución de frutas, verduras y hortalizas; Isanatur, de Puente la Reina, productora de aceite y barritas energéticas; Embutidos Goikoa, de Sangüesa, dedicada a la elaboración de cárnicos de porcino y ave; El Caserío, de Tafalla, productora de caramelos; Ecovinal, de Sartaguda, dedicada a la elaboración de vinagres; Bodegas Aristu, de Lumbier, productora de vino; Conservas Medrano, de Tudela, que elabora conservas vegetales y platos cocinados y Gonoma Alimentación, de Fustiñana, productora de salsas, cremas y untables.

Bio Navarre surge tras la oportunidad de negocio detectada ha-

ce unos meses en el mercado ecológico francés. Francia es el país de la Unión Europea con mayor aceleración de consumo BIO y se calcula que en los próximos cinco años superará a Alemania como primer país de Europa en el uso de estos productos. El país importa el 31% de lo que consume.

Al acto de presentación asistió la directora general de Empresa, Proyección Internacional y Trabajo, Izaskun Goñi, quien destacó el valor de la cooperación para conseguir proyectos exitosos, Nagrifood que fue quien detectó la oportunidad; CPAEN, Intia y el propio clúster, que apoyaron en la difusión de la oportunidad entre sus empresas; CEIN, que trabajó en la constitución del grupo, y el consultor Fermín Áriz como experto en el sector de la alimentación BIO en Francia.