

# E.Leclerc refuerza su compromiso con los proveedores navarros

La cuarta edición de la campaña 'Las Alianzas Locales', que comenzó ayer, se extenderá hasta el próximo 13 de marzo

**PAMPLONA** - El hipermercado E.Leclerc Pamplona presentó ayer su nueva campaña de promoción de los productos que forman parte de *Las Alianzas Locales* y que están elaborados por productores y artesanos navarros.

La campaña denominada *Lo local es lo nuestro* comenzó ayer y se extenderá hasta el próximo sábado 13 de marzo. Durante los días indicados, el hipermercado invitará a sus clientes a un espacio destinado al producto local para que, "tengan una oportunidad única", remarcó E.Leclerc en una nota de prensa. De esta forma, las personas que se trasladen hasta el hipermercado "podrán descubrir, conocer la calidad y heterogeneidad de los productos locales a un precio irresistible".

La acción cuenta con la colaboración de más de 130 marcas de Navarra que se han sumado a esta iniciativa en apoyo al producto local.

Para E.Leclerc Pamplona, el principal objetivo de esta actividad es "contribuir al desarrollo económico de Navarra ayudando al negocio local, así como, reducir los niveles de contaminación, debido a la cercanía entre producto y punto de venta". Por ello, el hipermercado trabaja con más de 500 empresas navarras en el marco de *Las Alianzas Locales*, que viene desarrollando desde que llegó en 1992. - *Diario de Noticias*



Irene Cereceda, de Grupo AN; Juanma Garro, de Lacturale; Ramón Marquina, de E.Leclerc Pamplona; Alfonso Guindulain, de Verduras Aurelio, y Josico García, de Spicarice. Foto: cedida

## MÁS DE 130 MARCAS PARTICIPANTES

### LA CIFRA

**+500**

**EMPRESAS NAVARRAS.** El hipermercado E.Leclerc Pamplona trabaja con más de 500 proveedores locales en el marco de la campaña *Las Alianzas Locales*.

### UNA A UNA

● Pirineos Exdim, Carnes Echegor, Almameat, Golbai, Finca Sarbil, Goñi, Francisco Burusco, Disal, Vacunos Puente, Copanor, Ganados Gogorza, Gallipienzo, Granja Jiménez, Grupo AN, Los Sanfermines, Arrieta, Ibero, Larrasoña, Hortanco, Lacturale, Goshua, Dorrea, Larra, Ulzama, Kamiku, Kaiku, Lizarraga, Vidaurre, Casa Urrutia, Salinas, Verduras Aurelio, Appina, Graineco, Coposa, Florette, Valero Lafoz, Sagasti, Radvi, Charral, Planasa, Frutnavar, Loregar, Frutas Txiki, Verlise, Gobeies, Hoja Verde, Plis Plas, Finca Valle Arga, Ajos Izquierdo, Congelados de Navarra, Foody's, Tutti Pasta, Fritas Precocinados, Fridela, Comercial

Sadar, Chandon, Goikoa, Mucho Bueno, Arbizu, Embutidos Galar, Pamplonica, Martiko, Katealde, Etxenike, Salinas Girones, Viuda de Cayo, Anko, Conservas Asensio, Conservas Medrano, Bajamar, Conservas Rubio, El Navarrico, Conservas Baigorri, Dantza, Pedro Luis, Conservas J.Vela, Verdunavar, Gutarra, Carretilla, Conservas Agradecido, Sarasa, Urzante, Mendía, Artajo, La Maja, Cafés Plaza del Castillo, Subiza, Pedro Mayo/Orbea, Bebe, Aidin, Pastas Rosaura, Anaut, Bioandelos, Belsi, El Caserío, Grupo Apex, Ekolo, Bodegas Irache, Bodegas Ochoa, Bodega Inurrieta, Bodega Pago de Cirsus, Nekeas, Bodega Vega del Castillo, Bodegas Olimpia, Bodegas Azpea, Bodegas de Sarria, Bodegas San Martín de Unx, Licores Azanza, Pacharán Usua, Basarana, Baines, Bodegas Príncipe de Viana, Bodegas Otazu, Bodega Marco Real, Bodega Castillo de Monjardín, Bodegas Gran Feudo, Sidrería Larraalde, Sidrería Toki Alai, Sesma Brewing CO., Morlaco Beer, Liv, +IN, Gigantes Platero, El tío Baliz, Giganteando, Sofidel, Tecnan, Jata, Reyno Gourmet, Alinar.



M<sup>a</sup> José Sola, de Reyno Gourmet; Cristina Lecumberri, de Alinar, y Tomás Antoñana de Bodegas Inurrieta Foto: cedida