

La chistorra de Navarra llevará la marca Reyno Gourmet

Está a punto de crearse la Indicación Geográfica Protegida de este alimento

MADRID – Reyno Gourmet, marca impulsada y gestionada desde Intia, cerró 2021 con más de 2.600 referencias de 117 empresas, que incluyen el logotipo de la marca en su etiqueta, símbolo de diferenciación y garantía de calidad. En otoño se lanzó la campaña que ahonda en la vinculación de todos los productos que configuran la marca asociados al territorio con el eslogan *Aquí está Navarra/ Hemen dago Nafarroa*.

Desarrollo Rural mantiene su apuesta por los productos de calidad agroalimentarios de Navarra, amparados en Reyno Gourmet, y dará continuidad al plan de comunicación y promoción nacional de 2021.

El año pasado, la Cadena de Valor de Intia creó marcas colectivas para la *Cereza de Milagro* y el *Melocotón de Saraguda*. Actualmente están ultimando los trámites para crear la IGP Chistorra de Navarra, con entrada automática a la marca Reyno Gourmet.

El ejercicio pasado, este sello asistió y organizó la participación agrupada de empresas navarras a distintas ferias y jornadas. Además, ofreció formación al alumnado de hostelería en los ciclos de FP de grado medio o superior para contribuir en su aprendizaje en Navarra y en la CAV. Continuó colaborando con la Asociación de Residencias y Servicios de Atención a los Mayores en Navarra (Lares) a través de la celebración de cuatro catas virtuales de productos con calidad certificada. Participaron más 2.000 personas de 25 residencias de Navarra, entre otros actos. – *Diario de Noticias*

