

Las empresas navarras del sector de la construcción no quieren perder la carrera de la rehabilitación de viviendas y presentan sus novedades en Edifica 21 pensando en sostenibilidad, eficiencia energética y ahorro a medio y largo plazo

Soluciones nuevas para edificios viejos

FERNANDO R. GORENA
 Pamplona

LAS empresas navarras del gremio de la construcción apuestan por la sostenibilidad, un campo en constante evolución y que año sorprende en innovación. Aparcamientos con recarga solar, aislamiento acústico probado en cajas fuertes, monitorización térmica de pérdidas de calor en edificios no rehabilitados... El mundo de la construcción sostenible deja también su espacio al espectáculo.

La empresa Aislanat de Beriáin se dedica a la confección de material de aislamiento a partir de papel. Julen Puncel decidió participar en Edifica "para presentar nuestro aislamiento de celulosa. Utilizamos como materia prima los primeros periódicos que imprime a modo de prueba *Diario de Navarra*. Es pura economía circular de kilómetro cero con gran eficiencia y ahorro energético además que fijamos CO₂".

El proceso de recuperación de la celulosa, que Puncel realiza en directo, pasa por picar muy fino el papel para luego moldear unos 'ladrillos' que se utilizan en las rehabilitaciones u obra nueva como aislante térmico cien por cien reciclado: "Al usar una materia prima como el papel de periódico reciclado utilizamos muy poca energía en su producción. No usamos combustión ni agua por lo que es muy poca la energía que se usa para su producción, una gran diferencia respecto a otros aislamientos. Por otro lado, al proceder de madera, fija CO₂ en la masa del aislamiento así que en su proceso vital, desde que se produce hasta que una vivienda construida con este material desaparece, su ciclo de CO₂ es negativo, lo que es muy importante a la hora de descarbonizar el mundo de la construcción, que es un emisor importante de CO₂ en la producción de hormigón o cerámica".

Probando el aislamiento

Mikel Solchaga, jefe de ventas de Rockwool, también quiere que sus visitantes comprueben in vivo y en directo las bondades de la lana de roca que producen en su fábrica de Caparros. Para ello, introduce un altavoz a toda potencia en una caja fuerte forrada con este producto que deja de oírse en cuanto se cierra la puerta. "Fabricamos paneles de lana de roca para revestir fachadas y cubiertas. Este producto resiste al fuego, aísla térmica y acústicamente y es reciclable y duradero porque no se deteriora con el paso del tiempo", comenta.

Rockwool, que emplea a ciento ochenta personas, trabaja directamente con instaladores y mayoristas: "Cada vez trabajamos más para empresas de construcción industrializada aunque también para otros sectores como la industria o la automoción" afirma Solchaga.



La feria Edifica 21, dedicada a la construcción sostenible, pone hoy punto final a su tercera edición en la Ciudadela de Pamplona. FERNANDO R. GORENA



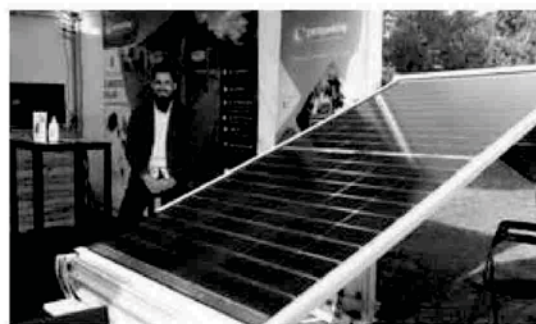
Julen Puncel, de Aislanat, convierte el papel en aislamiento. FR.G



Mikel Solchaga, de Rockwool, testa lana de roca en una caja fuerte. FR.G



César Ordóñez, de Saltoki, tras una muestra de hormigón celular. FR.G



Mikel, de ENERParking, apuesta por la recarga solar en parkings. FR.G



Begoña, del Colegio de Aparejadores, mide el ahorro energético. FR.G



Julián Goicoechea, de Tecnobel, con sus ventanas eficientes. FR.G

César Ordóñez, de Saltoki, trae a la feria "un gran desconocido, el hormigón celular, muy indicado para construcciones sostenibles por su origen ecológico, eficiencia, su capacidad portante y resistencia al fuego". Es un material muy utilizado en Europa. "Aquí, el ladrillo es la unidad funcional de la construcción desde tiempos de los fenicios, en Europa es el hormigón celular. No es una innovación pero sí un gran desconocido", afirma. "No hay formación continua en el sector y elementos tan testados como éste no se usan porque pasan desapercibidos", concluye.

Pérgolas fotovoltaicas

ENERparking presenta en Edifica su sistema de recarga de vehículos eléctricos mediante marquesinas solares fotovoltaicas. Esta empresa de Mutilva no coloca sus células sobre construcciones previas, sino que "generamos una estructura propia con los paneles y unos perfiles", según explica Mikel, uno de los encargados.

Esta pérgola puede replicarse "y cubrir grandes áreas como parques infantiles, que se autobastecerían de energía o la enviarían a los colegios". La ventaja del sistema es que ocuparía espacios libres en la ciudad y no necesariamente edificios como suele ser habitual. Con doce placas y un inversor de 4 kw con batería se podría cargar un coche. "Ocupa 23 metros cuadrados y con ello tendrías espacio para el coche y las baterías y tenerlo siempre cargado", asegura Mikel del mismo modo que sostiene que este sistema podría instalarse en espacios tan grandes como el parking de la Universidad Pública u otros aparcamientos disuasorios.

Ahorro energético

Begoña, del Colegio de Aparejadores de Navarra, ha traído dos maquetas de un edificio rehabilitado en la calle del Ferrocarril de Pamplona en 2015 en el que se aislaron las fachadas, las ventanas y la cubierta. Las maquetas, una del edificio rehabilitado y otras sin rehabilitar, simulan un día de invierno, con una fuente de calor en su interior. "Monitorizamos cuánto y cómo evoluciona el gasto energético en un solo día y calculamos el ahorro que supone el aislamiento". Además, el Colegio de Aparejadores ha instalado una cámara térmica que detecta las temperaturas superficiales en las que se percibe por dónde pierde calor el edificio sin rehabilitar frente al rehabilitado. "El primero consume mucho porque pierde mucho calor y el segundo lo conserva, así que el consumo es mucho menor. Estas inversiones se amortizan enseguida", concluye.

Julián Goicoechea, de Tecnobel, lleva cincuenta años en el mercado como empresa familiar, radicada hoy en Villatuerta: "Siempre hemos apostado por los cerramientos exteriores" como las persianas. Hicieron hace años la primera vivienda certificada en el País Vasco y también los cinco primeros edificios de estas cabarettistas del Gobierno de Navarra. "Somos pioneros, con precios competitivos y de alta calidad y nuestros cerramientos se comportan casi mejor que los muros", afirma.

MIGUEL PINTO DIRECTOR GERENTE DEL CLÚSTER DE EDIFICACIÓN

"La industrialización será competitiva en cinco años"

Construir partes de una vivienda en una fábrica para trasladarlas y ensamblarlas en otro lugar aún es demasiado caro, pero cada vez acorta más la distancia con la construcción tradicional

FERNANDO R. GORENA Pamplona

Miguel Pinto preside el Clúster de Edificación, la asociación de empresas relacionadas con este sector que trata de reunir fuerzas para ser más fuerte frente a las administraciones.

¿Qué aporta el clúster a un sector tan atomizado como el de la edificación?

En primer lugar, rentabilidad a medio plazo por la innovación en la edificación y también incrementar la masa crítica del sector. Es un punto de encuentro entre agentes de la cadena de valor, que pueden ser competidores o no entre ellos, de tal manera que juntos podamos ser interlocutores con las administraciones públicas, con todas las partes interesadas en el mundo de la edificación para cambiar prácticas en lo que a innovación se refiere.

¿Facilitará esto a las empresas el camino a conocer, acceder y tramitar fondos europeos o de otro cualquier otro tipo?

Ahora se habla mucho de fondos europeos pero ya existían antes aunque ahora vienen con mayor intensidad sobre todo al mundo de la rehabilitación. El acceso a todo lo que son planes nacionales, regionales o europeos es un servicio que ofrece el clúster a sus asociados dependiendo de lo

que cada uno de ellos quiera hacer.

¿Es el precio la parte más débil de la oferta de construcción industrializada?

Sí. Los clientes que son 'built to rent' (edificios destinados al alquiler) entienden muy bien que poner los edificios enseguida en marcha, pese a que la industrialización es más cara, es rentable pero para los modelos de venta, todavía no. Por eso es importante crear más industria para que la economía de escala produzca una reducción de precios. La mano de obra que encarece el producto cuando trabaja in situ hará que la industrialización pronto entre en precio.

Parece complicado entender que un proceso industrial sea más caro que otro cuasi artesanal...

Todavía hay poco volumen. Una industria se rentabiliza cuando el coste marginal de hacer otra pieza más es muy reducido. Hace falta mucho volumen. Hay que invertir y arriesgar para que esto ocurra. Entonces el precio será más competitivo.

¿Cuándo prevé que suceda?

Dentro de unos cinco años. Vamos a ver muchas iniciativas públicas, por ejemplo, de inclusión femenina y de jóvenes, que van a crear demanda porque querrán que sus edificios para VPO se hagan con un grado de industrialización considerable.



Miguel Pinto, ayer durante su intervención en Edifica 21.

¿Tiene músculo suficiente el sector para soportar el proceso de cambio que le espera?

Si hay negocio, habrá músculo. Si hay un proyecto de negocio, alguien lo financiará aunque el promotor no tenga ese capital. Hoy por hoy, el constructor tiene poco margen para invertir en construir una fábrica.

¿Es eficaz la industrialización para rehabilitación?

Hay poco de industrialización en la rehabilitación, aunque hay un punto importante, la envolvente, recubrir el tejado y la fachada para que haya menos pérdida de energía. Ahí tiene mucho que decir la industrialización porque es menos invasiva. Empezar y acaba la obra rápidamente y las prestaciones se hacen con menos molestias para los vecinos.

¿Se perderán fondos europeos por falta de ejecución?

Es una duda que tengo. Preferiría que no se gastase todo pero se gastase bien pero quiero creer que vamos a hacer las dos cosas, invertirlo todo e invertirlo bien. Hay empresas que hacen sus propios cursos paralelos a la FP.

¿Son necesarios? Sí. Cada proceso fabril es único y cada empresa necesita preparación propia para sus empleados. Eso no quita que, previamente, cada operario esté certificado en algún oficio. Y será recurrente, no sólo cuando se incorpore.

¿Saldrá un sector maduro?

Están dando aún sus primeros pasos, pero en una fábrica es mucho más fácil detectar los errores. La eficiencia va a instalarse enseguida y permitirá que el sector madure, mientras que en una obra se tarda muchísimo más tiempo integrar las lecciones aprendidas.

Los expertos instan a que no se desaprovechen los fondos europeos

La industrialización puede favorecer la presencia de la mujer en las cadenas laborales de la construcción

F.R.G. Pamplona

Las mesas de debate de Edifica 21 dieron tiempo y espacio a tocar una pléyade de temas relacionados con el mundo de la construcción y la sostenibilidad.

El uso de los fondos europeos y la forma de invertirlos para que no sean pan para hoy y hambre para mañana generó un debate en el que Manuel Enríquez, presidente de ASA, apostó por "no ser cortoplacistas con estas ayudas. Si llega mucho dinero y queremos correr mucho puede que perdamos la oportunidad de aprovecharlos como debemos. No tenemos que gastar por gastar aunque antes se midiera la ca-



Imagen de uno de los debates de Edifica en la Sala de Armas.

pacidad de un país por lo que era capaz de gastar".

Para Andrés Seco, investigador del ISC, sería perentorio "crear estructuras con estos fondos europeos y que nos sirvan pa-

ra muchos años. Tienen que durarnos".

Félix González Yagüe, director de Estrategia de Acciona, identificó el aprovechamiento de los fondos con "una beca Erasmus: Pode-

mos irnos de fiesta y vivir como siempre o aprovecharlo porque son unos fondos limitados en el tiempo y no volverán".

Cimientos de Igualdad

Otro de los aspectos que se tocaron fue el de la participación de la mujer en el mundo de la construcción. Carmen Panadero, de WIREs, afirmó que "cuando pensamos en el sector de la construcción seguimos pensando en la obra, cuando es un mundo amplísimo con una enorme cadena de valor con un montón de profesiones que trabajan en él con diferentes ocupaciones, especialmente en la construcción industrial".

Panadero se lamentó de que cuando hace unos meses crearon 'Cimientos de Igualdad' "todos nos apoyaron pero tenemos que perseguir a cien empresas para que cumplan con lo que han prometido. Cuando ponemos en práctica una iniciativa para incorporar a la mujer hay que publicitarlo para que sea visible. La sostenibilidad es una oportunidad brutal porque, según el sector, se pueden crear cientos de miles de puestos de trabajo y en ellos tienen que estar presentes las mujeres".