



Javier Lacunza. CORDOVILLA

Javier Lacunza, desde hoy, en el ciclo Comversaciones

• El director de NICDO ofrece las claves sobre el futuro del sector cultural, deportivo y de ocio de Navarra en un nuevo vídeo

DN
Pamplona

En una nueva edición de las videoentrevistas *Comversaciones Más Cerca*, Javier Lacunza, director de la empresa pública NICDO, reflexiona sobre la nueva realidad del sector cultural, deportivo y de ocio de Navarra y el papel de la comunicación en la promoción de este tipo de actividades. La grabación estará disponible desde hoy en la web www.comversaciones.es. "Además de los medios convencionales, cada día hay una red social nueva, porque te parece que tienes cubierto el expediente con Facebook, con Instagram, con Twitter, con LinkedIn y de repente aparece Tik Tok, aparece Telegram y los canales se multiplican", constataba Lacunza.

"Hay que estar al cabo de la calle de todos esos cambios porque además cada red social tiene su perfil de usuario y en función de la tipología de actividad que estás utilizando tienes que adaptarte a un perfil determinado. Hay que hacer un traje a medida a los usuarios y comunicarles por el canal por el que pueden o quieren ser comunicados y entonces en ese sentido es un esfuerzo importante en estos momentos".

El impacto de la covid

Además, el gerente de NICDO habla de cómo afronta el sector las consecuencias del impacto de la covid-19, de las iniciativas concretas que va a poner en marcha la empresa y cómo contribuye la comunicación a generar confianza y tranquilidad entre la gente para que acuda a los espectáculos o sobre cuál va a ser el futuro del sector: "Nos esperan meses de supervivencia. No hablo específicamente de nosotros, sino del ecosistema". "Pero los grandes momentos de crisis pueden ser oportunidades. Eso es un aspecto muy importante y sobre todo, no hay que pensar en clave de uno, sino en clave de ecosistema".