



Los participantes del programa son: Víctor Villar y María Roncal (entregas de pedidos online), Idoia Franco (consultora para integrar sostenibilidad), Amaia Prieto (doble vida a residuos), Paula Munárriz (reformas en el proceso de compra-venta de casas), Xabier Barber (proyectos fotovoltaicos y renovables), Javier Del Castillo (apicultura con el bienestar de la abeja en el centro), Leire Trojaola (consultora de responsabilidad social), Ana León (regeneración de los ecosistemas degradados), Rosa Urdaneta (agencia de comunicación 360° y sostenible, con mirada local y visión amplia), Cristina de la Fuente (ecuperación y transformación de muebles), Esther Martínez (promoción de la actividad física y salud al aire libre en el entorno de Pamplona), Julen Fernández (espacio de compra, recogida, transformación y venta de ropa de segunda mano).

Los participantes del programa Pamplona Emprende 2021 presentaron ayer al mediodía sus proyectos en el acto de cierre celebrado en el Palacio del Condestable. La propuesta, organizada por el Ayuntamiento de Pamplona en colaboración con el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN), iba dirigida en esta ocasión a ideas de negocio en torno a la economía sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

En esta última edición, Pamplona Emprende ha apostado por las oportunidades que ofrece el Pacto Verde Europeo o Green Deal, centrándose únicamente en proyectos relacionados con la economía verde. Los participantes elegidos para seguir el programa han contado con el asesoramiento de personas expertas en emprendimiento verde que han aportado su experiencia en creatividad e innovación, identificación de recursos y oportunidades, marketing digital, inclusivo y social, financiación o ventas.

La jornada de presentación de proyectos, que sirve de cierre del programa que se inició el pasado mes de mayo, contó con la participa-

# Pamplona emprende en verde

Entre las 12 ideas de negocio presentadas ayer se encuentra regenerar espacios como vertederos para repoblarlos de flora y fauna, proponer reformas en viviendas para su venta o reutilizar ropa o residuos para darles una segunda vida.

Un reportaje de Mikel Amorena Iturri | Fotografía Iban Aguinaga

ción de la directora del área de Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Pamplona, Silvia Azpilicueta, y la consejera delegada de CEIN, Pilar Irigoien. Ambas expresaron que la economía verde "es ya una prioridad a nivel mundial", poniendo el foco en temas como las energías renovables, la movilidad y la economía circular.

**PROPUESTAS PARA TODOS LOS GUSTOS** En este sentido, han sido desarrolladas dos propuestas de negocio para

fomentar la reutilización de la ropa, y otros materiales que ya hayan finalizado su vida útil; o un proyecto de emprendimiento basado en la recuperación y transformación de muebles. La comunicación, la generación de energía limpia, la gestión de envíos de e-commerce, la compra-venta de viviendas, la gestión empresarial o la promoción de la actividad física son algunas de las ideas sobre las que han trabajado los participantes. Además,

algunos proyectos se desarrollan en torno a la naturaleza persiguiendo, por ejemplo, la regeneración de los ecosistemas degradados, o persiguiendo una mejora de la apicultura a través de la agricultura ecológica.

**APRENDIZAJE PROPIO COMO OBJETIVO** El programa Pamplona Emprende se dirige a personas con conocimientos y formación en sus especialidades sin una idea clara de negocio. La filosofía de este programa es hacer a las per-

sonas participantes artífices de su propio aprendizaje, protagonistas del desarrollo de sus competencias y del trabajo en equipo. Se pretende así despertar y fomentar la innovación y el espíritu emprendedor, tanto individual como colectivo. Para ello, los participantes cuentan con formación específica en emprendimiento con las metodologías Learning by doing y Lean, además del desarrollo de sus competencias emprendedoras. ●



Javier Del Castillo.

## Apicultura sostenible basada en el bienestar

El proyecto pretende proteger las abejas de la producción masiva de miel y respetar el entorno

**PAMPLONA** - *Bee Happy Apicultura* es un proyecto para proteger las abejas, a través de una apicultura sostenible basada en el bienestar animal. Los trabajos están enfo-

cados en la agricultura ecológica, al ser las abejas indispensables para polinizar la gran mayoría de alimentos que consumimos.

Su promotor, Javier Del Castillo, aseguró ser apicultor de cuarta generación y que "siempre he tenido colmenas por afición". Su objetivo es devolver las abejas a los bosques y nuestro entorno, ya que "el 50% de las abe-

jas del mundo están desaparecidas". "Necesitamos una apicultura basada en la salud de abejas, en el bienestar de los animales, no solo explotarla para producir miel", comentó Del Castillo.

Propone colocar el número necesario de colmenas por hectárea "en vez de buscar la máxima rentabilidad colocando una densidad altísima". Considera que gracias a

esto, podrían controlarse mejor las plagas y reducir el uso de pesticidas, consiguiendo así una mayor calidad del producto.

Gracias a los conocimientos que ha ido adquiriendo durante el curso "he podido focalizar el negocio y desarrollar todo el proyecto. Sabía a dónde quería llegar pero no el camino que debía recorrer", confesó. -M.A.I.

## Garantizar la entrega de los pedidos online

La idea es reducir costes de logística y emisiones contaminantes en la última fase de la entrega

**PAMPLONA** - La idea desarrollada por María Roncal y Victor Villar pretende garantizar el 100% de las entregas de los pedidos online, aun-

que el destinatario no esté presente. Desarrollan una aplicación web y móvil gratuita para la gestión más sostenible de envíos e-commerce mediante el uso de buzones inteligentes en el ámbito privado. Estos buzones con forma de armario se abrirían con una clave proporcionada por la aplicación y el repartidor podría dejar

ahí la entrega para que el cliente la recoja cuando mejor le venga.

Comentaron que de esta forma "evitamos que los repartidores tengan que volver a casa si no estábamos, evitamos tráfico en las ciudades...". Y es que este último paso de las entregas genera una gran cantidad de gases de efecto invernadero. De esta forma

podrían ahorrarse costes de logística y emisiones.

"Nos encontramos en la fase de antes de tener un prototipo, algo funcional", reconocieron a este periódico, y añadieron que "estamos en esa fase de mantener entrevistas con el mercado, contrastar la idea, recibir feedback, y pulir los últimos detalles". -M.A.I.



Victor Villar y María Roncal.



Ana León.

## Recuperar la biodiversidad perdida

Quiere acondicionar el suelo de lugares inertes como vertederos para rescatar el paisaje

**PAMPLONA** - Ana León presentó en el mediodía de ayer un proyecto que consiste en la regeneración de los ecosistemas degradados para potenciar la biodiversidad autócto-

na de cada lugar y poder utilizar sus productos naturales.

"La idea siempre la he tenido, yo veía esa necesidad", reconoció tras el acto, a la vez que su objetivo siempre ha sido "hacer ver a la gente la necesidad de arreglar nuestro paisaje". El proyecto está basado en recuperar y regenerar esos espacios que parece que no tienen vida, como vertederos y canteras, para repoblar-

los de la flora y fauna autóctona y devolver la biodiversidad a paisajes inertes.

Para ello, su propuesta es acondicionar el suelo, hacerlo cultivable y plantar la flora autóctona para poder después repoblar el ecosistema con la fauna. "Al estar tan degradado, podemos diseñar nosotros mismos el ecosistema y poder sacarle rentabilidad respetando el medio ambiente", asegu-

ró. Por ello, avisó que "en Navarra hay un montón de terrenos degradados que en su momento quedaron insólitos".

Sobre el curso recibido reconoció que "había tanta gente profesional que me han ayudado mucho a enfocar la idea que yo tenía y que pueda convertirse en realidad". Al final, "mi idea es que todo vuelva a su ser, a como debería estar". -M.A.I.

## Una segunda vida para las barricas de vino

Reutiliza barricas de vino para fabricar lámparas con madera de roble reciclada

**PAMPLONA** - El de Amaia Prieto se trata de un proyecto de reutilización de materiales que han finalizado su vida útil para el diseño y

creación de elementos decorativo-funcionales. El objetivo es mostrar y concienciar a las personas sobre la oportunidad de 're-introducir' materiales residuales en un nuevo proceso de producción.

En este caso, su padre ya venía reutilizando barricas para fabricar objetos de gran volumen, por el elevado pre-

cio de la madera de roble. Ahora, con el proyecto *Baku Barrrikupel* han comenzado a fabricar lámparas con esta madera reciclada, con un 80% de material reutilizado. "Todo salvo el cableado, que no está permitido", aclaró. La idea de las lámparas surge de "lo bien que queda el contraste de la luz con la madera". Lo fabrican todo en el taller

de debajo de su casa.

Reconoció que el programa de aprendizaje "es lo que te falta cuando sales de la carrera". Dice que tienes la teoría pero te falta la práctica, ya que "nadie te enseña a sacar las castañas del fuego", y aquí ha podido profundizar en temas como ventas y recibir el asesoramiento que necesitaba. -M.A.I.



Amaia Prieto.



Paula Munárriz.

## Compra-venta de viviendas más sostenibles

La arquitecta propone la reforma necesaria del inmueble para poder venderlo en condiciones

**PAMPLONA** - Paula Munárriz propone hacer reformas en el proceso de compra-venta de casas, ya que es una oportunidad para fomentar la compra de pisos de segunda

mano y así hacer ciudades más sostenibles.

Comentó que según los datos se venden unas 5.000 viviendas en Navarra, por lo que deberían reformarse las viviendas antiguas ya existentes para hacerlas más eficientes y sostenibles, en vez de construir siempre vivienda nueva con este objetivo. Ella trabaja como arquitecta y comentó que su inten-

ción es hacer un seguimiento completo en el proceso de compra-venta de inmuebles, así como proponer la reforma necesaria de la vivienda al vendedor, pero también al comprador si el propietario inicial decide vender el piso tal y como está.

"Siempre me ha gustado el tema de la venta de casas; a veces buscaba pisos en las plataformas aunque no

tuviese ninguna intención de comprar, solo por gusto", admitió a este periódico. Por eso decidió llevar a cabo esta idea de negocio de economía verde y sostenible.

Durante el curso llevado a cabo dentro del programa *Pamplona Emprende 2021* "me han ayudado con muchos detalles que faltaban por pulir para ser una idea completa", concluyó. -M.A.I.