

Presentados diez proyectos de 'Pamplona Emprende'

DN

Pamplona

El Palacio del Condestable fue ayer escenario de la presentación de diez proyectos de la edición 2021 del programa 'Pamplona Emprende' organizado por el consistorio en colaboración con el CEIN, Centro Europeo de Empresas e innovación de Navarra.

El acto sirvió para poner el broche final a dos meses de trabajo en los que los participantes han desarrollado ideas de negocio en torno a la economía verde durante 300 horas de trabajo. En ese tiempo, los participantes han estado asesorados por mentores

expertos en el ámbito.

De abejas a barricas de vino

Se presentaron diez de los doce totales. El primero fue Bee Happy Apicultura, de Javier Del Castillo. Un proyecto para proteger las abejas creando "colmenas con criterio" en diferentes zonas -bosques, azoteas en ciudades...-. Después fue el turno de ESA Consultoría en Sostenibilidad. Idoia Franco la presentó. "Ofrecemos servicios como por ejemplo diseño de estrategia sostenible corporativa, memorias, análisis...", explicaba. El acto lo presenciaron organizadores como M^a Jesús Pujol, que se encargó de presentar JMO Design,

de Cristina de la Fuente. Una empresa dedicada a "dar una segunda vida a los muebles". La regeneración de ecosistemas también tuvo su hueco en un evento al que asistieron unas 30 personas. Su diseñadora Ana León Lozano explicó la idea de "bosque comestible". También hubo algún trabajo realizado en pareja, este fue el caso de Javier Villar y María Roncal. Entre los dos presentaron Partum, proyecto diseñado para garantizar el 100% de las entregas de pedidos online y, a su vez, reducir el impacto medioambiental en los repartos fallidos. Todo esto a través del diseño de "buzones inteligentes". La siguiente exposición estuvo rela-

cionada con la arquitectura y el mundo inmobiliario. Paula Munárriz, arquitecta, propuso la realización de reformas de viviendas en proceso de venta para fomentar la adquisición de pisos de segunda mano y hacer ciudades más sostenibles. Sagoki Renovables estuvo representado por Xabier Barber. Empresa que desarrolla proyectos fotovoltaicos enfocados a la sostenibilidad del lugar en el que se instalan. Rosa Urdaneta propuso HTTPS Comunicación en contexto, una agencia encargada de aportar valor a empresas. Un ejemplo de trabajo familiar fue Baku Barrikupel. Lo expuso Amaia Prieto y consiste en fabricar elementos decorativos con materiales que han finalizado su vida útil como una barrica de vino. En último lugar, Leire Trojaola presentó Laudalki, una consultora que trata de rentabilizar los elementos no visibles que generan valor.