



## Cultura suma 5,5 millones de euros para atender al sector desde la pandemia

**Esa cantidad engloba las convocatorias de ayudas, los programas propios y proyectos surgidos en la pandemia**

L.P.M. Pamplona

El departamento de Cultura ha aportado 5,5 millones de euros para atender al sector desde el inicio de la crisis entre las convocatorias de ayudas (que han tenido que modificarse para adaptarlas a la realidad actual), los programas propios por los que se ha apostado seguir celebrándose y nuevos proyectos que han surgido de las reuniones de trabajo con el sector en estos meses de pandemia.

Lo destacó ayer la consejera de Cultura, Rebeca Esnaola, en la presentación de una campaña de comunicación para animar al re-

encuentro de la ciudadanía con la cultura. Las convocatorias de ayudas suponen casi 4 millones de euros, de los que 3,43 millones lo son para las adaptadas a la nueva situación COVID-19, a raíz de que los agentes culturales hicieran ver en las mesas de trabajo y videoconferencias de los meses pasados las nuevas necesidades derivadas de la pandemia.

Los programas propios suman 1,1 millones de euros, destinados al Festival de Teatro de Olite, el Festival DNA, Kultur, Landarte, el ciclo de órgano, la Semana de Música Antigua de Estella y las Jornadas Europeas de Patrimonio. "Apostamos desde el mes de abril por la celebración de todos estos programas porque sin duda ayudan a la cohesión social y a la vertebración de territorio y ponen en el centro a la creación y al sector navarro", resumió Esnaola.

Y, en esa tercera pata, los nuevos proyectos surgidos de las mesas de trabajo, que suman 410.000 euros. Aquí se engloban KMO Music Fest en Baluarte, la adquisición de obras de arte contemporáneo y un ciclo de propuestas artísticas en la terraza del Museo de Navarra que se va a presentar próximamente. Además, los dos estudios encargados por el Observatorio Navarro de la Cultura para medir el impacto económico y los hábitos culturales, el servicio de asesoría en temas laborales y fiscales a disposición de los agentes y el repositorio actualizado en la web de Cultura de la normativa y guía de las buenas prácticas, un programa con dos nuevos proyectos dirigidos a las artes escénicas y a la música (aún en fase de preparación) y la campaña de comunicación *Respira cultura. Kultura arnastu* presentada ayer.



## “La cultura, necesaria como el aire en los pulmones”

L.P.M. Pamplona

El sector cultural se venía recuperando de la crisis anterior cuando llegó el coronavirus, se paralizaron proyectos y actividades y, aunque la ciudadanía desapareció de los espacios culturales habituales, la cultura siguió en su vida en el confinamiento: sirvió para llenar su tiempo, enriquecerse, evadirse y sobrelle-

var la carga emocional y anímica. Por eso, en la vuelta a la normalidad, departamento, agentes culturales y Consejo Navarro de la Cultura han visto necesaria una campaña de comunicación con la que reengancharla para que vuelva a enamorarse “de aquello que más le gusta y le llena” y sepa que podrá hacerlo de forma segura, en palabras de Esnaola y el director de Cultura, Iñaki Apez-

teguía. Con el objetivo de destacar el valor de la cultura, su tejido en Navarra y el esfuerzo de agentes e instituciones públicas y privadas los meses pasados, la campaña (para este mes y septiembre y con un presupuesto de 60.000 €) pretende ayudar “a la activación social y a la recuperación de la confianza” y servir de marco a las diferentes acciones y decisiones del departamento por

esta crisis. “La sociedad navarra tiene ahora la oportunidad de devolver ese esfuerzo y ayudar al sector más perjudicado por la crisis”, añadió Apezteguía.

“Es momento de volver de forma controlada, segura y con prevención a los lugares donde disfrutamos del arte y de la cultura”, señaló Esnaola, “de volver a respirar cultura. Porque la cultura es tan necesaria como el aire en

nuestros pulmones”. De ahí el lema, *Respira cultura. Kultura arnastu*, que se centra en las mascarillas maquilladas en los rostros de doce ciudadanos a partir de los distintos ámbitos culturales: música, literatura, danza, cine, patrimonio, historia, teatro, arte clásico, arte contemporáneo, folclore, monumentos y cultura en general. Porque “las mascarillas no van a impedir que podamos disfrutar de conciertos, de visitas a salas de exposiciones, de comprar un libro, de ir a una biblioteca o de acudir al cine”.