



Miembros y representantes del clúster agroalimentario de Navarra (Nagrifood), en el acto de celebración de sus primeros diez años de vida.

DN

El clúster de la agroindustria cumple 10 años con un centenar de asociados

La presidenta de la entidad, Berta Anaut, destacó como reto de futuro seguir cooperando entre las empresas "para crecer juntos"

M.CARMEN GARDE. Pamplona

"Nacimos hace diez años para conectar la cadena de valor de Navarra para hacernos más fuertes". Con estas palabras recordó la presidenta del Clúster Agroalimentario de Navarra (Nagrifood), Berta Anaut, el origen, la razón por la que se creó esta entidad y que ayer celebró sus primeros

diez años de vida. La directiva y empresaria (Beripan SL) afirmó que para próxima década será necesario, entre otros requisitos, liderar "una conexión real y más eficiente" ahora que esta década ha demostrado, según dijo, que unir "la competencia y la colaboración es posible para avanzar juntos".

"Los próximos diez años nos exigen liderar en frentes críticos como la eficiencia y la conexión real de nuestra cadena de valor, la innovación, la atracción de talento, la sostenibilidad y la digitalización e Inteligencia Artificial", detalló.

El acto, celebrado en el Castillo de Gorraizy patrocinado por CaixaBank, reunió a socios y au-



Maite Muruzábal, Santiago Sala y Berta Anaut, los 3 presidentes. I. AIZPURUA

toridades, como el consejero de Desarrollo Rural, José M^a Aierdi; y el consejero de Desarrollo Económico, Mikel Irujo.

Fue en 2016 cuando Nagrifood fue reconocido como Agrupación Empresarial Innovadora (AEI) por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. En 2018 se presentó en la Ciudad Agroalimentaria de Tudela (CAT) y hoy cuenta con poco más de un centenar de socios.

Diferenciarlo de una asociación y proyectos

El acto continuó con un diálogo abierto entre los tres presidentes que ha tenido Nagrifood en esta década: Maite Muruzábal, San-

tiago Sala y la actual presidenta, Berta Anaut.

Maite Muruzábal (directora de Fundación Grupo AN) recordó los inicios de la entidad y las dificultades de poner en marcha un proyecto pionero en Navarra. "Teníamos que diferenciarlo de una asociación y comprender bien para qué nos juntábamos", afirmó. "Nuestro gran logro fue que empresas de todos los tamaños y sectores se sintieran parte de un mismo proyecto", dijo.

Muruzábal también agradeció los apoyos recibidos de entidades como la UPNA y Sodena y destacó que hubo que localizar a personas "que tuvieran la capacidad de liderar y de ver las cosas de diferente forma". Por su parte, Santia-

go Sala (director general del Grupo APEX) destacó la etapa de consolidación y desarrollo de iniciativas colaborativas. "Una vez creada la estructura, el reto fue transformar esa confianza en proyectos concretos. El objetivo es la innovación compartida", indicó.

Para el empresario, la cooperación genera valor. "Debemos seguir utilizándola para responder mejor a las demandas de los consumidores en términos de calidad, innovación y competitividad", apuntó.

Finalmente, Berta Anaut subrayó el valor de la alimentación, y por extensión, del sector agroalimentario navarro. "La alimentación seguirá siendo un ámbito estratégico, básico. Debemos creer más en nuestro potencial, aprovechar el clúster para impulsar nuevas iniciativas conjuntas y seguir colaborando para afrontar con éxito los retos y crisis que puedan surgir en los próximos años", manifestó.

El acto contó con la ponencia del doctor en Economía y Dirección de Empresas y vicepresidente de la Real Academia Europea de Doctores, Jaime Llopis. El experto subrayó que el capital intelectual de los trabajadores de las empresas es un activo que no sale en los balances, pero que es clave en su buen desarrollo. Llopis también apostó por "tener valores de verdad" y por directivos que motiven a sus empleados.