

FESTIVAL 'LO QUE VIENE' →

Cinco proyectos navarros a punto de llegar a la televisión y a la gran pantalla

'El vuelo de las libélulas', 'Emilia', 'Awards', 'Living Kultur' y 'Película nº 1' se podrán ver en 2022

📍 **Fermín Pérez-Nieves**

TUDELA – El festival de cine y televisión Lo Que Viene, que se está desarrollando en Tudela, abrió ayer una ventana para dar a conocer los proyectos navarros que están a punto de ser proyectados en los cines o darse a conocer en las televisiones, cosa que harán en lo que queda de 2022. *Living Kultur*, *El vuelo de las libélulas*, *Película nº 1*, *Awards* y *Emilia* son las cinco apuestas que parten de realizadores navarros y que abarcan campos muy diversos de realización pero con el común denominador de ser documentales.

Living Kultur es un proyecto de la productora navarra En Buen Sitio que pretende poner las manifestaciones de patrimonio inmaterial de Navarra "al alcance de toda la ciudadanía", a través de una página web, un libro y un largo documental (61 minutos). Todo, realizado con la tecnología más avanzada de imagen y sonido para captar "con belleza extrema" estos ritos, prácticas, costumbres y celebraciones que son cultura viva de Navarra "y que hablan de pasión, intriga, venganzas y amor, como la ópera". El documental se ha grabado en un plató para

centrarse en la belleza y no en el entorno y para tratar de "materializar lo inmaterial" que recoge con cerca de 50 representaciones.

El realizador Iñaki Alforja estuvo para presentar su nuevo proyecto *El vuelo de las libélulas* en el que trata de contar la historia que parte hace diez años en que nueve mujeres, totalmente diferentes entre sí de alrededor de 50 años y que empezaban a sentir los cambios y achaques propios de la edad se unieron para hacer natación sincronizada, que les permite "solidarizarse y empatizar". Alforja, que tiene 7 hermanas, contó como "esta historia es un poco un homenaje a mis siete hermanas. A lo largo de la vida les he oído contar historias que han sufrido las mujeres y que luego han estado encima de la mesa en cualquier debate". El realizador en esta historia de solidaridad y unión de diferentes cuenta en el documental como llegó un momento en que todas las personas del entorno social las animaban a empezar a hacer ciertas actividades relajantes pero ellas, que apenas se conocían, tomaron una decisión diferente: formar un grupo de natación sincronizada que les ha unido para siempre.



Los representantes de cada uno de los documentales durante la presentación ayer en Tudela.

En *Awards*, Juan San Martín, aprovecha la entrega de los premios más importantes del mundo de la peluquería para adentrarse en esta profesión en todos los países que recorre. De la productora 601 Producciones, aborda la peluquería mundial de vanguardia, el equivalente a la alta costura en moda. Este largometraje documental está rodado en Polonia, Reino Unido, Estados Unidos y Madrid.

Telmo Ibarburu, un joven con cara de niño que acaba la carrera de Comunicación Audiovisual decide irse a la Amazonía "para ser un cineasta" y le coge allí la pandemia. Sin tener claro qué hacer con su vida, "me compré una cámara y me marché con la idea de que si pasas mucho tiempo en un sitio encontra-

rás las historias". En *Película nº 1* Telmo es testigo de momentos poéticos y absurdos, "he empleado la técnica de ensayo-errores hasta desarrollar la capacidad de adaptarte. Es un viaje iniciático en el que la película hace contigo lo que quiere. Mi objetivo real era contar historias". En el documental, con aire de comedia, se suman a la fiesta monjas con mache, monos muertos que bailan y un frigorífico poseído por el espíritu de un antiguo guerrero, pero también aparecen los problemas de quienes viven y sufren la Amazonía.

Por último el tudelano Miguel Ángel Calvo Buttini presentó *Emilia*, un retrato de Emilia Pardo Bazán que espera estrenar en octubre y al que llegó tras su anterior trabajo sobre Pérez Galdós. Novelista, ensa-

yista, cuentista, periodista y crítica literaria, es una de las más eminentes escritoras de la literatura española del siglo XIX, comienzos del XX, pero también fue una firme defensora de los derechos de la mujer, que marca la independencia y dignidad en su vivir, y parte de la denuncia de la movimientos feministas de hoy. Basada en el monólogo que desde el 2016 se lleva representando con éxito en el Teatro del Barrio, la película trasciende al personaje para hablar de temas tan importantes como feminismo, literatura y las contradicciones del propio personaje conservadora y católica, combinando ficción, nueve entrevistas en lugares emblemáticos, material de archivo y parajes que recuerdan donde transcurrió su vida. ●

'Como mandarlo todo a la mierda' apuesta de HBO para el público adolescente

Comenzará a emitirse el próximo mes de julio y cuenta con Naira Lleó y Malva Vela en los principales papeles

TUDELA – Como *mandarlo todo a la mierda* es una de las grandes apuestas de HBO para captar al público adolescente y joven para este año. Presentada en 6 capítulos de 20 minutos y creada por Jaime Ollas y Pablo Sanhermelando, narra la aventura de cinco amigos y amigas de 17 años de alta clase social que antes de abandonar el instituto emprenden un viaje sin excesivos medios ya que el viaje de estudios se suspende a última hora. A ellos se les unirá otra chica que quie-

re huir de su casa, donde malvive con un hermano drogadicto metido en problemas. El reparto está encabezado por Naira Lleó y Malva Vela (cantante y compositora) que estuvieron ayer en Tudela. La apuesta de la productora Boomerang TV para la cadena HBO está rodada como una road movie en escenarios reales y según señalaron Ollas y Sanhermelando es "lo más complicado que hemos hecho hasta ahora". A la espera de una segunda temporada, que seguramente llegará en breve, se va a estrenar el próximo mes de julio y trata de reflejar a "unos adolescentes conociéndose a sí mismos y a sus amigos y amigas en lo bueno y en lo malo, saliendo de la zona de confort y uniéndose en condiciones difíciles". – F. P. N.

'¡García!', una serie adaptada del cómic de aventuras y ciencia ficción

Los autores, Sara Artuña y Carlos de Pando, presentaron ayer en Tudela la nueva serie de HBO

TUDELA – Con la intención de atraer el "cine de aventuras que nosotros vivimos en los años 80" y dar vida al personaje de cómic del mismo título ¡García!, los guionistas Sara Artuña y Carlos de Pando han convertido en serie la historia dibujada y creada por Santiago García y Luis Bustos. Ambos guionistas, que es la tercera ocasión en que trabajan juntos, convencieron a HBO para trasladar a la pequeña pantalla esta novela gráfica que bebe de la sátira política y el thriller de acción con una evidente conexión

con la realidad española.

Con una mezcla de cine de aventuras y ciencia ficción, Artuña y de Pando mostraron ayer una parte de uno de los seis capítulos de una hora cada uno que tendrá la serie en la que comenzaron a trabajar en 2015, nada más que leyeron el cómic que tiene dos volúmenes. "Hay un trasfondo político que venía ya del cómic que tiene como los dos principales personajes a un héroe y acompañante". Por un lado se encuentra Antonia, que es una periodista a la que se le ha acabado la beca y se encuentra en la calle tratando de desvelar una información. Por otra, García, un agente secreto creado por el régimen franquista cuyo secreto es desvelado por Antonia. En mitad de ese entramado la situación política del país es muy complicada por el

secuestro de una importante personalidad, que García y Antonia tratarán de desvelar.

El rodaje ha durado casi un año y no se ha reparado en gasto, hasta el extremo de tener el aspecto de una gran superproducción con muchos medios, aunque no haya actores conocidos. Durante toda la trama hay un salto constante en la temporalidad para conocer el origen y parte del trabajo que realizaba García, tal y como sucedía en el cómic que también usaba el blanco y negro y el color. Artuña y De pando, explicaron que "cuando nos atascábamos escribiendo pensábamos, vamos a lo que nos fascinó del cómic: la mezcla de los superhéroe con lo castizo, el sentido de la acción y del espectáculo y la evolución de los personajes y su relación entre ellos". – F. P. N.

FESTIVAL 'LO QUE VIENE'

Luc Knowles

DIRECTOR Y GUIONISTA DE 'LIBÉLULAS'

“En ‘Libélulas’ retrato a personas duras y frágiles que no sabes si su vuelo acabará bien”



Luc Knowles, director y guionista de 'Libélulas' ayer en Tudela.

En septiembre 'Libélulas' llega a los cines para retratar la lucha de dos amigas inseparables por salir de un barrio donde la droga y el 'no future' conviven con ellas.

✎ **Fermín Pérez-Nievas**

TUDELA – Asentado y codiciado en el mundo de la publicidad, Luc Knowles se ha lanzado a realizar su primera película *Libélulas* que ha presentado en Tudela y que llega tras ser galardonada en Málaga y Alicante. En la trama, marcada por la relación de Melani Smit y Olivia Baglivi, conviven la droga y la desesperación con la necesidad de buscar un futuro lejos de un barrio que las atrapa y las consume. **¿Cómo saltó de la Sociología al cine?** -Siempre me había gustado el cine pero hay un punto de hacer cine que

suen a 'quiero ser futbolista', entonces alguien te recomienda '¿por qué no estudias una carrera?' y con 18 años me convencieron. Estudié Sociología, me encantó y la terminé. Luego decidí hacer un máster de cine, fui entrando y viré hacia la publicidad, que me gusta mucho, pero cuando estás en el cine siempre de fondo la meta es llegar al largometraje. La publicidad, en la que estoy y estaré, fue en paralelo a escribir el guión, la productora se enamoró del proyecto, buscó el dinero y aquí estamos.

Hay directores que dicen que hacen publicidad para conseguir dinero para su película; no es su caso...

-No reniego de ella para nada. Es un ejercicio en todos los sentidos. Son proyectos cortos, con mucha intensidad y dinero de fondo, en 40 segundos hay presupuesto de películas enteras. No reniego de la publicidad pero la pasión con la que ruedas algo tuyo,

que lo has concebido, ensayado y la piña que se hace en un rodaje no se puede comparar.

En *Libélulas* hay mucho plano corto, cámara al hombro, diálogo breve y voz en off, ¿recursos de publicidad?

-De todo lo que has trabajado te nutres, pero no es un lenguaje que haya trasladado. En publicidad tienes que acortar y en esta película me permito planos largos, diálogos larguísimo que parece que no llevan a ningún lado pero describen las relaciones. Es un retrato de personajes con pequeñas pinceladas. La voz en off me encanta porque son cosas que es muy complicado contarlas de otra manera y te dan la voz propia de cada uno. Hice diálogos cortos para que se entienda la complicidad. Tenía la intención de hacerla muy sensorial, con mucho peso de la banda sonora y que la cámara fuera un personaje más. Con la cámara al hombro busco siempre planos invasivos en que el operador casi recibe los empujones de los que se pegan.

¿Hay mucho trabajo previo con los actores?

-La amistad que se ve te la crees al 100% sin fisuras y parece que son amigas de verdad. Hoy en día se llevan superbien y son como hermanas, pero el primer día eran dos desconocidas y hubo una química que luego se ha cimentado en el rodaje. Me gusta la frescura, pero controlada, no me gusta llegar a ver qué pasa. Hicimos ensayos de botellones con esos diálogos tan orgánicos, reales y rápidos. Las primeras lecturas eran una locura, eran casi robóticas, pero yo confiaba plenamente en el guión.

¿Por qué rodó en un camping y no en un barrio?

-Quería descontextualizar el barrio donde están y hacerlo universal. Rodamos entre la sierra de Madrid y Teruel. Quería que pudiera ser Madrid, Oslo o New Hampshire, que no se reconociera ya que los espacios a veces te limitan a la hora de crearte la historia. Si das un paso atrás y lo llevas al "verde que nos rodea que no nos engañe", que dice la voz en off estamos en este barrio del que todo queremos salir.

¿Por qué *Libélulas*?

-Se caracterizan por el fragil vuelo en equilibrio que tienen y me pareció una metáfora bastante bonita para este tipo de personajes. Están siempre al límite. Son frágiles, pero a la vez fuertes porque luchan siempre contra las adversidades de historias familiares muy duras. Tienen una lucha interna por mejorar, pero aun siendo fuertes son muy frágiles. Tienen ese vuelo que no se sabe si va a acabar bien.

La situación de túnel en que viven podría responder a varias generaciones, desde los 80 a los 2000...

-Bastantes me han dicho esto. Algunos amigos de 20 años se identifican pero también a los de 50 les recuerda su juventud. Jugamos con esas mezclas: tienen un iphone, pero usan radiocassette, toman drogas actuales pero tienen un volvo superantiguo. Es una situación que descontextualiza y generaliza, lo que hace que la gente empatice con ello. ●