

Navarra prepara su Music Commission

Cultura y NICDO trabajan junto al mundo musical en el proyecto de una oficina que atienda, asesore y potencie el sector de la música en la comunidad

ION STEGMEIER
Pamplona

El Departamento de Cultura y Deporte del Gobierno de Navarra y la empresa pública NICDO trabajan actualmente junto con el mundo de la música en dar forma a la futura Navarra Music Commission, una oficina al estilo de la Navarra Film Commission ya existente en el ámbito audiovisual, que sirva de ventanilla única y de trampolín para apoyar al sector en la comunidad. "Será un recurso a disposición del sector que ayude a su impulso, su crecimiento y profesionalización", explicó ayer la consejera de Cultura y Deporte, Rebeca Esnaola, en la comisión de Cultura del Parlamento de Navarra.

A finales del pasado mes de diciembre desde el Departamento y NICDO se pusieron en contacto con las principales asociaciones y entidades profesionales de Navarra, privadas y públicas, así como con otros agentes del sector musical para invitarles a poner en marcha este proceso como su "grupo motor", para que hicieran sus aportaciones y explicaran las iniciativas que consideran convenientes en la puesta en marcha de esta oficina de la música. Además, se ha pedido a todos los

agentes musicales incluidos en la base de datos de la Navarra Live Music para que participen y colaboren en el proyecto.

De ese diálogo están surgiendo varias líneas de trabajo que tienen que ver con la formación y el asesoramiento, la visibilización y promoción del ámbito musical y la coordinación entre agentes locales e instituciones, que poco a poco están cogiendo forma. Esnaola explicó que en próximas semanas esperan poder presentar públicamente la Navarra Music Commission.

"Queremos dotar a Navarra de un servicio de ventanilla única que canalice la mayor parte de las cuestiones, demandas, problemáticas e iniciativas que plantee el sector musical y por otra parte que ejerza como potenciador, dinamizador y divulgador de todos los elementos y proyectos englobados o vinculados al ecosistema musical de Navarra", expresó ayer la consejera.

La comunidad avanza así en su estrategia de posicionar el sector con acciones como el Anaim Club Fest, Girando por Navarra, la actividad de la Fundación Baluarte por diferentes localidades o el stand que el proyecto Navarra Live Music instaló en la feria BIME Pro de Bilbao. Allí, el pasado mes de octubre, se presentó a la industria nacional e internacional esta marca que, entre otras acciones, elabora el atlas de la música en Navarra, una especie de foto de la situación actual. Además, en abril el Navarra Arena acogerá la entrega de los premios de la Música Independiente (MIN) ante más de 3.000 personas.



Stand de la marca Navarra Live Music! en la feria BIME Pro de Bilbao, el pasado mes de octubre.

Discrepancias sobre la accesibilidad

I.S.B. Pamplona

La consejera Esnaola defendió ayer en el Parlamento el cumplimiento que su departamento ha hecho del plan de accesibilidad en 2021, con siete acciones ejecutadas que detalló —como un ascensor en el Museo de Navarra, una rampa en la Biblioteca de Navarra o una obra de teatro accesible en el Festival de Olite, entre otras— y dos pendientes aún —la rotulación de estanterías en la Biblioteca y un ascensor en Guelbenzu—,

en las que se han invertido 190.000 euros y quedan pendientes 150.000 más. Marta Álvarez, de Navarra Suma, pidió la comparación y le dio un aprobado raspado en cultura y un suspenso en deporte. Criticó que no veía una estrategia ni a largo ni a medio plazo. "Hubiéramos ido más rápido si se hubiera ido invirtiendo con anterioridad mayor presupuesto", le contestó la consejera. Carlos Mena (PSN) aseguró que se trataba de un plan histórico que nunca se había hecho; Ana Ansa

(Geroa Bai) expresó que lo fundamental era que la accesibilidad siga en la agenda y pidió reflexionar también sobre la accesibilidad a la cultura de las personas que son de una cultura foránea, mientras que Maiorga Ramírez (EH Bildu) valoró positivamente lo que se ha hecho pero dijo que tenía la sensación de que se debe hacer mucho más. Otro de los temas que se trató fue la convocatoria del foro de coordinación y corresponsabilidad en políticas culturales con los municipios.