Diario de Noticias

Fecha: 02/10/2026 Audiencia: 34.961 Sección: CULTURA
Vpe: 4.606 € Tirada: 13.271 Frecuencia: DIARIA
Vpe pág: 5.700 € Difusión: 9.989
Vpe portada: 5.700 € Ocupación: 80,8%

Foto de familia de los ganadores y las ganadoras de este año. *Foto: Academia de Cine*

Un escaparate *inigualable*

● **Representantes institucionales** destacan la proyección que obtendrá Navarra gracias a la gala de los Goya
● **Agentes del sector** desean que el evento sirva para fortalecer a las productoras y profesionales navarros

Ana Oliveira Lizarribar

Honor. Oportunidad. Visibilización. Proyección. Escaparate. Talento. Desarrollo. Reconocimiento. Impacto. Retorno. Son algunos de los términos que manejan representantes institucionales y agentes del sector audiovisual desde que se conoció, este miércoles 30 de septiembre, que Pamplona será la sede de la gala de la 41ª edición de los Premios Goya. Concretamente, el evento se celebrará el 6 de febrero en el Navarra Arena.

DESDE EL GOBIERNO En palabras de la consejera de Cultura, Deporte y Turismo del Ejecutivo foral, Rebeca Esnaola, que también acudió al anuncio en Madrid, para Navarra "es un inmenso honor acoger la 41ª edición de los Premios Goya por lo que implica para la proyección de nuestra comunidad en varios sentidos". Así, en términos económicos, los rodajes estatales e internacionales "han convertido a Navarra en un espacio estratégico para la industria". "Navarra no es únicamente un escenario natural excepcional; es también un territorio creativo, industrial y cultural capaz de atraer y producir cine", señala la consejera, que también se ha referido al ámbito turístico, en el que "mostramos lugares singulares de Navarra, que atraerán a visitantes posteriormente". Además, "nuestro sector turístico tiene la oportunidad de mostrar durante la celebración de la gala, en esos días, su profesionalidad y buen hacer".

En cuanto al impacto que el evento puede tener en el ámbito audiovisual, Esnaola defiende que la propuesta de la Academia para que los Goya 2027 se celebren en Pamplona, "viene, de alguna manera, a reconocer todo el trabajo que durante estos últimos años venimos realizando en el sector". Un trabajo "transversal", que ha implicado "una mejora de incentivos" y un "incremento de las ayudas para producción y exhibición y desarrollo de festivales". "Solo en 2025 incrementamos un 20% los días de rodajes respecto al año anterior"; y "entre junio y septiembre de este año ya contabilizamos 13 en distintos puntos del territorio", comparte.

"UN GRAN ECINTO POLIVALENTE" En su caso, Ramón Urdiáin, director gerente de la sociedad pública NICDO, responsable delNavarra Arena, la elección del pabellón pamplonés vuelve a mostrarlo como un gran recinto polivalente". Un espacio que, desde su inauguración en septiembre de 2018, "ha acogido eventos muy diversos nacionales, europeos y mundiales", y que "está en el mejor momento de forma para asumir el reto apasionante de recibir los Premios Goya: el evento más relevante del mundo del cine en nuestro país". En ese sentido, Urdiáin agradece en nombre de la entidad al Gobierno de Navarra y a la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España "la gran oportunidad que este gran evento va a suponer para Navarra Arena y para NICDO".

VISITA DE PRODUCTORES EUROPEOS El anuncio de que Pamplona será la sede de los Goyas 2027 ha coincidido casi con la visita al territorio foral de varios miembros del European Producers Club. La cita, promovida por el Clúster Audiovisual de Navarra (Clavna), tiene el objetivo de que los/as productores/as independientes europeos/as "conozcan de primera mano el ecosistema audiovisual de la Comunidad Foral, sus empresas, profesionales, localizaciones y oportunidades para el desarrollo de proyectos, coproducciones y futuros rodajes".

Las actividades se desplegarán entre el 2 y el 4 de octubre, con presentaciones, reuniones profesionales one-to-one con empresas navarras y una ruta de localizaciones por diferentes puntos de Navarra. En este contexto, desde el Clúster coinciden en destacar que la noticia de la Academia de Cine supone reforzar esta acción. "En términos de promoción turística, lo que nos incumbe de manera más directa es todo lo relacionado con el turismo cinematográfico", señala Arturo Cisneros, gerente de la entidad. En ese sentido, recuerda que Navarra "cuenta ya con ejemplos muy reconocibles, como el Baztan a través de la *Trilogía del Baztan*; Leitza con *Ocho apellidos vascos*, o las Bardenas Reales con *Juego de Tronos*". Asimismo, Cisneros subraya que, "en la medida en que durante estos meses la industria audiovisual navarra va a contar con una importante exposición mediática, creemos que esa visibilidad puede arrastrar también todo lo relacionado con nuestras localizaciones de rodaje".

"Esta noticia no viene sino a confirmar que la apuesta del Gobierno por nuestro sector ha sido correcta", manifiesta Miguel Iturralde, presidente de Clavna. Y sigue: "No tenemos ninguna duda de que, más allá de otros factores, de no haber funcionado, nunca estaríamos en este escenario". Por eso, a juicio de Iturralde, supone "un espaldarazo a todo el esfuerzo que se viene haciendo en estos últimos años por parte del sector". Además, "llega en un momento inmejorable justo cuando estamos en conversaciones con el ejecutivo para mantener y mejorar nuestras herramientas de cara a seguir siendo un lugar donde se pueda desarrollar la industria de manera eficiente". Y termina: "Creemos que estamos en un punto de no retorno. Ahora toca consolidar todo el trabajo realizado para dejar de ser una promesa y convertirnos en una realidad de presente y futuro".

APUESTA POR EL FUTURO Para Napar, la Asociación de Productoras y Profesionales del Audiovisual de Navarra, lo Goya son "una herramienta de proyección nacional e internacional incuestionable". "Tienen una enorme capacidad de atraer la atención mediática y de vincular de forma directa a Pamplona y Navarra con la cultura y el cine". Esta "visibilidad supone un escaparate magnífico para mostrar nuestro territorio y paisajes, dinamizando el sector servicios y la atracción turística tanto durante la celebración del evento como a largo plazo".

Diario de Noticias

Fecha: 02/10/2026 Audiencia: 34.961 Sección: CULTURA
Vpe: 2.761 € Tirada: 13.271 Frecuencia: DIARIA
Vpe pág: 5.700 € Difusión: 9.989
Vpe portada: 5.700 € Ocupación: 48,44%

¿Los Goya en Pamplona?

¿TODO EMPEZÓ EN 2017? En 2017,representantes de la Academia de Cine Español pasaron por Baluarte para explicar una nueva línea de trabajo en red con la que pretendían desarrollar actividades en lugares que, como Navarra, estaban apostando fuerte por el impulso del sector. Y ya en ese momento, el entonces director gerente de NICDO, Javier Lacunza, expresó la aspiración de la capital navarra y de esta sociedad pública por traer los Goya a la ciudad algún día. Diez años después, ya es una realidad. *Foto: Iban Aguinaga*

Para las empresas y personas asociadas, así como para todo el sector audiovisual navarro, ser la sede de los Goya "nos ofrece una oportunidad idónea para mostrar todo lo que podemos aportar". Entre las empresas y personas asociadas a Napar "sumamos ya varios *cabezones* y numerosas nominaciones, por lo que la gala es una ventana magnífica para revalidar ese reconocimiento". Y desde Napar, confían en que el mejor legado de esta cita sea el fortalecimiento de las productoras independientes de Navarra, el impulso a las obras creadas desde aquí y la consolidación de empleo cualificado y estable".

"ANFITRIONES" "Cuando conocimos la noticia, nos hizo especial ilusión. Para una empresa como la nuestra, es algo sumamente emocionante y significativo", explica Carlos San Julián, responsable de programación de Golem. "Nos sentimos, en cierta manera, anfitriones de nuestros colegas de la industria, quienes conseguirán que el próximo 6 de febrero la ciudad se convierta en la gran capital del cine", agrega. Consciente de la enorme repercusión mediática que tiene un evento de esta dimensión, San Julián señala que, por eso, es "una plataforma inmejorable para reivindicar nuestra tierra como un referente de primer orden, consolidando a Navarra no solo a nivel turístico, sino también en la vanguardia del ámbito cultural". Sobre la participación de Golem en la programación previa, el exhibidor informa de que sus salas "participarán de manera activa en la organización de pases especiales que contarán con la presencia de invitados". Y, aunque es pronto para confirmarlo, San Julián destaca que el objetivo de la empresa navarra es "conseguir que la noche del 6 de febrero las salas de Golem sean una extensión directa de la gran fiesta que se va a vivir en el Navarra Arena".

ACADÉMICAS Dos académicas navarras expresan también su satisfacción ante la elección de Pamplona como sede de los Goya. La montadora y artista Julia Juániz se enteró a través de una comunicación de la entidad, ya que se encuentra en París realizando una residencia artística. "Seguro que hay una repercusión económica para la ciudad y alrededores a todos los niveles", continúa, y expresa un deseo: "Quizás el Museo de Oteiza lo puedan visitar muchas personas". "Sueño con que todo el mundo lo pueda visitar al menos una vez en la vida", insiste. Al mismo tiempo, entiende que, para la ciudadanía en general, "poder ver actores , directores y más puede ser algo muy agradable". Y, en cuanto a la industria, "siempre es bueno que la gente conozca la ciudad y sus alrededores y así puedan venir a rodar más películas".

También la productora y consultora Puy Oria se enteró por la notificación de la Academia. "Me causó una gran alegría", dice. Por un lado, "porque me parece una magnífica idea que la ceremonia se lleve a cabo cada año en una ciudad distinta", y, en este caso, "porque estoy segura de que desde Navarra se hará todo lo posible para que salga estupendamente". Esta celebración "impulsará la economía local y será el escaparate perfecto para mostrar la calidad de nuestros técnicos, la variedad de localizaciones y nuestra rica gastronomía", indica. "Estoy segura de que tanto los profesionales de la industria como los espectadores de la gala volverán a visitarnos", defiende.

Como productora y directora de producción, ha trabajado en numerosas ocasiones en escenarios del territorio foral. "Desde que en 1996 rodé por primera vez en *Secretos del Corazón, pasando por Silencio Roto, Obaba, No tengas miedo, De tu ventana a la mía*, hasta T*ú no eres especial*, en 2021, son muchos los cambios que he podido constatar, pero destacaría la evolución profesional de los equipos de rodaje". Y concreta: "Cada vez son más los departamentos formados mayoritariamente por equipo y proveedores locales o de comunidades cercanas".

En ese sentido, acoger la gala "va a aportar a la ciudadanía navarra una cercanía y un mayor conocimiento de nuestro sector y del cine que hacemos". Oria espera, asimismo, que "dé opciones de participación y trabajo, y, por supuesto, una mayor visibilidad de nuestros equipos artísticos". Y quiere destacar "la importancia que siempre tiene en un rodaje la complicidad con los vecinos y vecinas de las localidades". Por eso, que vivan de cerca un evento como este "puede servir para compensarles las molestias que les causamos". ●

> "Ahora toca consolidar el trabajo realizado para dejar de ser promesa y convertirnos en realidad"
>
> **MIGUEL ITURRALDE**
> Presidente del Clavna

> "Participaremos en la organización de pases con presencia de invitados"
>
> **CARLOS SAN JULIÁN**
> Programador de Golem