

Un festival con menos público, pero exitoso



La VII edición del Flamenco On Fire registró cerca de 7.500 asistentes a los 30 espectáculos

P. DEALBERT Pamplona

Después de batir los récords de asistencia en 2019, el festival Flamenco On Fire ha vivido este año su edición más singular y la menos multitudinaria de todas. Por los 30 espectáculos programados entre el 26 y el 30 de agosto pasaron cerca de 7.500 asistentes. Unas cifras lejos de los 62.900 del verano pasado, pero que, dadas las circunstancias, "son excelentes", según expresó ayer la concejala de Cultura del Ayuntamiento de Pamplona, María García-Barberena, durante el balance de la séptima edición del festival.

"La valoración general es muy positiva. Da cuenta del desafío al que nos hemos enfrentado", manifestó Juan Casero, codirector del Flamenco On Fire. Los organizadores extraían esta lectura de la respuesta del público que, añadió Casero, fue "extraordinaria".

En el ciclo Calles, Balcones y Patios las entradas, sin coste alguno, se agotaron en 48 horas. La asistencia a estas sesiones rondó el "93 o 95%" del aforo permitido, confirmó Casero, mientras que en



De izda. a dcha.: Javier Lacunza, gerente de NICDO; María Antonia Rodríguez, gerente de la Fundación Baluarte; Arturo Fernández y Juan Casero, directores del Flamenco On Fire; María García-Barberena, concejala de Cultura e Igualdad en el Ayuntamiento de Pamplona; José María Agramonte, presidente de la Comunidad de Bardenas Reales, e Irune García, concejala del Ayuntamiento de Tudela.

J.C. CORDOVILLA

los 12 espectáculos de pago rondó el 73%. En el caso de los conciertos gratuitos, se estableció un protocolo para que los asientos de aquellos que habían reservado entrada y no acudieron, fueron cedidos a los viandantes que se apuntaron en una lista de espera.

Distribución internacional

Juan Casero mantuvo que "no hay comparativa posible" con años anteriores. "Estamos positivamente sorprendidos por la respuesta. La gente tiene muchas ganas de volver a disfrutar de la cultura y los conciertos", concluyó. El festival, aseguraron los organizadores, ha producido un retorno a Navarra de entre 13 y 14 millones de euros y su impacto se traduce en más de 600 noticias y 100 entrevistas publicadas en torno al evento.

En esta ocasión, también se pudo seguir a través de internet los espectáculos celebrados en Baluarte. Las visualizaciones en

streaming rondaron entre las 80 y las 90 por concierto, reveló el gerente de la empresa pública NICDO, Javier Lacunza, con usuarios que se conectaron "desde Japón y Latinoamérica". Aunque destacó que lo importante era "la calidad" de esta oferta y mantener la vertiente internacional del festival.

Los organizadores del Flamenco On Fire también recordaron que se ha firmado con el Teatro Coliseo de Buenos Aires y la plataforma Tiketek la distribución de las grabaciones. Lo que se suma a las emisiones de RTVE entre el 14 y el 17 de septiembre.

Muchos de los 131 artistas que actuaron en esta edición, reveló Juan Casero, no lo hacían desde antes del confinamiento. "Es uno de los festivales más emocionantes que hemos tenido. Hemos vivido mucha ilusión por la oportunidad de regresar a los escenarios y a dar su arte; muchos han llorado", aseguró Casero. Además de los

músicos, en el evento ha trabajado un equipo de 90 personas, de las que 30 eran voluntarios de la Asociación de Voluntarios Olímpicos de Navarra y la Escuela de baile Sandra Gallardo.

Devolución de entradas

Los directores del festival destacaron dos nuevos hitos alcanzados en 2020. Por primera vez se celebró un espectáculo fuera de Pamplona, con el concierto de Miguel Poveda en el Teatro Gaztambide, en Tudela y la Orquesta Sinfónica de Navarra se posicionó en el cartel mediante su colaboración con Chano Domínguez. Y aunque no se registraron incidentes relacionados con los protocolos sanitarios, los conciertos programados en la Ciudadela que tuvieron que cancelarse por la lluvia. Desde la organización comunicaron que se devolverá el importe íntegro de las entradas de esta cita "en un plazo máximo de 3 o 4 días".

EN CIFRAS

7.500

personas

Pasaron por los conciertos 7.500 personas; 4.700 asistieron a los de pago y 2.800 a los gratuitos.

13 millones

La organización calcula un retorno del festival a Navarra de entre 13 y 14 millones de euros.

131 artistas

En esta edición han participado 131 artistas en 30 espectáculos, de los que se han celebrado 28.