

Cierre de campaña de la Alcachofa de Tudela con menor producción

- El descenso ha sido del 54% en fresco y del 39% en conserva; las condiciones meteorológicas obligaron a acortar la recolección

DN Tudela

La sociedad pública INTIA ha dado por finalizada la campaña de la Alcachofa de Tudela con un importante descenso del producto comercializado con respecto al año anterior. Las continuas heladas de principio de año, las riadas que afectaron a algunas plantaciones y los fuertes calores en primavera obligaron "a acortar el periodo de recolección", según indicó. En concreto, INTIA ha certificado un total de 1.459.309 kilos de Alcachofa de Tudela, de los cuales 695.646 se han destinado en fresco -supone un descenso del 54% respecto a la campaña anterior- y 763.663 se comercializarán en conserva -un 39% menos-.

Otro de los motivos de reducción del producto certificado ha sido la baja rentabilidad del cultivo por problemas ante la falta de productos fitosanitarios para el control de algunas plagas y malas hierbas, unido a falta de mano de obra y aumento de los costes de producción.

Pese a esto, INTIA afirmó que la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Alcachofa de Tudela "afrenta con optimismo la próxima campaña, pues aunque la previsión de superficie cultivada sea menor, se espera recuperar las cantidades certificadas en años anteriores". En la campaña ahora finalizada se han inscrito un total de 85 agricultores con 487 parcelas, lo que suponen 638 hectáreas.

Ana Juanena, directora de certificación de INTIA y secretaria del Consejo Regulador de esta IGP, explicó: "Aunque la rentabilidad de las parcelas no ha sido la deseada, continúa el esfuerzo de quienes comercializan por dar a conocer la Alcachofa de Tudela".

