
NICDO vende más de 2.000 entradas con el Bono Joven

La mayoría de tickets adquiridos con esta ayuda fueron en conciertos de Navarra Arena y Baluarte

PAMPLONA – En los primeros seis meses de andadura del Bono Cultural Joven –una iniciativa impulsada por el Ministerio de Cultura y Deporte y dirigida a jóvenes que cumplen 18 años en 2022– se han vendido más de dos mil entradas en las distintas sedes donde tienen lugar eventos de carácter cultural gestionadas desde la sociedad pública NICDO.

La mayor parte de las entradas que se han adquirido a través de este bono, que consiste en una ayuda directa de 400 euros para consumir en productos y eventos culturales, han sido para conciertos del pabellón Navarra Arena y del auditorio Baluarte, pero también se han adquirido entradas para proyecciones del Planetario de Pamplona y de la Filmoteca de Navarra; así como para eventos de humor, de danza, con orquesta, exposiciones, ópera, festivales como Punto de Vista o Pamplona Negra, asistencia premios y eventos infantiles. – *Diario de Noticias*

