

Navarra reforzará su marca para la industria audiovisual

J.R.S. Pamplona

El Gobierno foral reforzará la marca Navarra Film Industry, una denominación que ahora existe "en un perfil bajo", pero que este año se quiere potenciar para agrupar a todo el sector público y privado de lo audiovisual. Ya se ha desplegado en el Festival de Cine de Málaga y se llevará tanto al Festival de Cine de Animación Annecy, como al de San Sebastián. Ana Herrera, jefe de proyectos estratégicos audiovisuales en Cultura, lo señaló ayer en el Festival Lo que Viene como una de las iniciativas

que existen en Navarra para lograr una mejor internacionalización de su sector. "Ya en 2019 se vio que la internacionalización era un punto débil en Navarra y había que trabajar en ello", apuntó Juan Carlos Artázcoz, director de Competitividad del ejecutivo.

Un evento de videojuegos

Entre las herramientas para conseguirlo, en las que Herrera incluyó varias líneas de ayuda, este año va a contar con un evento de nuevo cuño que se celebrará del 27 al 29 de junio en Pamplona. El Next Lab Finance & Tech estará espe-

cializado en el mundo del videojuego y la animación, sobre todo en su financiación y su innovación, detalló José Luis Farías, su director de contenidos. De innovación habló Paula Noya, directora de Infraestructuras Culturales de NICDO, que abogó por acercar la tecnología y la investigación al sector audiovisual.

Los incentivos fiscales, de hasta el 40%, aparecieron en el debate como una de las mayores ventajas competitivas de Navarra, que ya ha atraído rodajes como el de la serie *Vampires Academy* en Olite y otras localizaciones, que dejarán 10



José Luis Farías, Joaquín Calderón, Paula Noya, Salvador Jiménez (moderador), Ana Herrera y Juan Carlos Artázcoz. BLANCA ALDANONDO

millones de euros y empleará a unas 250 empresas y 150 profesionales navarros. También se habló del pequeño tamaño de la comunidad, que facilita las gestiones, y del hecho que destacó Arturo Cis-

neros, de Cluster Audiovisual de Navarra, de que en la comunidad se puede dar respuesta a todas las necesidades de una producción audiovisual, aunque las empresas sean "todavía pequeñas".

