

cos”, apunta Sopeña.

El cruce con Houdini es esencial ya que la novela gráfica muestra cómo, de algún modo, las trampas y la magia pueden ser las dos caras de la misma moneda. “Houdini era un tipo que le gustaba la magia pero no le gustaba nada que los estafadores, como los mediums, la utilizaran para hacer el mal”, apunta Sopeña.

Respecto a la razón de escribir el libro por parte de Erdnase, Sopeña también tiene su propia hipótesis: “Lo escribió destripando los trucos no para hacer algo contra los tahúres, sino porque yo pienso que quería perdurase más allá de él, que se quedasen registrados, por eso lo describe de tal manera”, añade el autor. “Aunque se presenta como un cínico, es un romántico que se da cuenta de que esas trampas en el fondo son pequeñas obras de arte de manipulación y las plasma en un libro para que queden para siempre”, apunta. Erdnase cuenta, por ejemplo, cómo repartir y darse las cartas buenas a uno mismo, cómo hacer que se baraja pero no desordenarlas, cortar en falso o barajar colocando las cartas a conveniencia. “Si todos los jugadores dependieran de la suerte quedarían igualados al final de la partida”, escribió. “Sólo hay un placer mayor que ganar, y es crear la propia suerte”, declaraba en el libro.

Renacer de un libro

El manual se publicó como un libro barato por la editorial Frederick J. Drake & Co. de Chicago, que cerró poco después. No tuvo mucha repercusión, o no la hubiera tenido si no hubiera caído en manos de un niño canadiense, David Verner, que empezó a ensayar esos trucos y acabó convirtiéndose en el gran Dai Vernon, uno de los magos más importantes del siglo XX, quien nunca se separó de la publicación hasta su muerte en 1992 a los 98 años.

“Vernon acabó siendo considerado el profesor de la magia con cartas, los magos lo llaman *El profesor*, y es un mago del siglo XX, el más importante después de Houdini”, explica Sopeña. Vernon siempre consideró que su libro de cabecera era aquel manual, que entonces sí se dio a conocer. “Juan Tamariz, por ejemplo, ha sido un gran divulgador de este libro”, apunta Sopeña.

Creador de programas de televisión como *La hora de José Mota* o *Club Houdini* en Disney Channel, Rodrigo Sopeña está ahora mismo esperando que fructifique un proyecto de un programa de televisión, mientras ve que su apuesta funciona. “Hay gente que nos había dicho que el cómic del oeste era muy difícil de vender en España, pero hemos tenido la suerte de que ha caído en gracia, la primera edición la editorial esperaba venderla a lo largo del año y en dos meses ya está vendida”, explica, muy feliz del resultado. *El último tahúr* se publicó en noviembre y hubo que hacer a toda prisa una segunda edición en febrero porque se había agotado. Ahora se acaba de vender para que salga la edición en holandés en octubre. “España es un país que siempre le ha encantado el western”, opina él. Y respecto al guion que escribió en Pamplona, ya lo ve de otra manera. “Me gusta que sea un cómic y ya no siento necesidad de que se convierta en película”, concluye.

El 73% del sector audiovisual navarro baja su actividad a menos de la mitad

El Cluster Audiovisual de Navarra (CLAVNA) ha elaborado una encuesta sobre el impacto del covid-19 en el sector

DN Pamplona

La crisis del covid-19 ha supuesto un parón total en la industria audiovisual de los contenidos de imagen real (películas, series, publicidad, vídeo institucional...), en los mercados y festivales, y en la exhibición cinematográfica en salas. Por ello, el Cluster Audiovisual de Navarra (CLAVNA) ha realizado una encuesta a 88 representantes del sector, y en la que se estima que está representado un 75% del mismo, para conocer de primera mano cuál es su situación actual y sus expectativas de negocio tras la superación de la crisis.

Según sus datos, un 93% de los encuestados (de los cuales un 50% son trabajadores autónomos y un 37% forman parte de una sociedad limitada) señalan que la crisis va a tener efectos negativos o muy negativos en su empresa o labor profesional y un 68% ya ha visto paralizados sus proyectos sin estimación de fecha de reinicio. Además, un 25,6% tiene paralizada al 100% su actividad y el 73,3% ha reducido la misma por debajo de la mitad.



La actriz Ingrid García Jonsson, el pasado diciembre, durante el rodaje del musical 'Explota explota' en la pista del aeropuerto de Noáin. ARCHIVO

También una cuarta parte de los encuestados admite un 100% de pérdidas a corto plazo y el 44% de los mismos estima el daño económico entre un 50 y un 90%.

Pese a ello, un 68% de los que han respondido a la encuesta asegura que no piensa reducir la plantilla, frente al 12% que reconoce que tendrá que despedir al cien por cien de la misma.

El ERTE, por otro lado, no está siendo una modalidad escogida dentro del sector, pues un 54,7% afirma que no va a necesitar acudir a los expedientes de regulación

temporal de empleo y, además, un 13,2% responde que es autónomo o *freelance*, con lo cual no se verá beneficiado por esta solución.

Respecto a su estimación de futuro, el 53,5% del sector cree que puede soportar esta situación de crisis durante 2 meses más, frente al 20,9% de empresas y profesionales que prevén no aguantar si se prolonga más de 30 días.

Entre las soluciones que proponen figuran el teletrabajo, en un 66,3%; la reducción de su actividad empresarial, en un 22,1%; y el cese de la actividad, en el 21,1%.

Pero remarcan que estas medidas, en la mayoría de los casos, (53,4%), solo sirven para mantener la actividad administrativa; frente al 37% al que les sirven también para sostener la producción.

Respecto a la actuación del Gobierno de Navarra en apoyo a pymes y autónomos, un 75,6% de los encuestados se inclina por las ayudas directas, un 47,7% por las ayudas indirectas y un 44,2% por las deducciones de las cotizaciones a la Seguridad Social.

Por último, el 81,4% de los encuestados asegura que ha implementado ya el teletrabajo, y el 26,7% apunta a que puede teletrabajar cubriendo entre el 75% y el 100% de la actividad.

Consumo disparado

Se da la circunstancia, además, de que mientras la industria se ha replegado (a excepción de las empresas de animación digital) ante un escenario difícil de prever, el confinamiento social ha disparado el consumo de productos audiovisuales. Por ello, el sector asegura que está trabajando en la “reactivación” de la actividad una vez que se haya superado la crisis, gracias a los creadores y profesionales responsables de contenidos, que están trabajando desde su casa “generando nuevas ideas y desarrollando proyectos”.



Un momento de la grabación del disco de la Iruña Jazz Brass Band con Craig Klein.

La Iruña Jazz Brass Band lanza un vídeo grabado con sus móviles

DN Pamplona

La Iruña Jazz Brass Band ha presentado un vídeo junto al trombonista de Nueva Orleans Craig Klein, grabado durante el confinamiento solo con sus teléfonos móviles y mezclado en casa con la ayuda de un ordenador. El primer encuentro entre la Iruña

Jazz Brass Band y el trombonista se produjo en julio durante el festival de Vitoria, en el que la banda navarra actuó como residente junto a Craig Klein. Además aprovecharon la ocasión para grabar lo que será su primer trabajo discográfico *Iruña Jazz Brass Band meets Craig Klein feat. Kloy M.C.* Craig Klein participa en el disco,

que cuenta con apoyo del festival vitoriano, como trombonista y cantante. El rapero vitoriano Kloy M.C, colabora en dos pistas del mismo. La Iruña Brass Band es uno de los proyectos musicales de la asociación Pamplona Jazz-Iruña Jazz, que también cuenta con una Big Band Profesional y otra Big Band joven.

Tres charlas del Museo de Navarra en internet

• Se centran en la pintura ‘Vista de Pamplona’, la panorámica de la ciudad pintada en el siglo XVII que Navarra compró en octubre

DN Pamplona

El Museo de Navarra ha lanzado a Internet tres conferencias que tenían como portagonista la obra del siglo XVII *Vista de Pamplona*, la representación de la ciudad pintada por un autor aún desconocido y que el Gobierno de Navarra compró en octubre por 126.000 euros mediante subasta en París. Está considerada la más antigua panorámica de Pamplona que se conoce.

En concreto, las charlas accesibles en la Red son la del exdirector del Archivo Juan José Martinena sobre *Pamplona hasta 1650* (<https://youtu.be/itZ2GndEWM4>), la de Ana Hueso Pérez, del Archivo de Pamplona, titulada *Un cuadro en busca de autor: documentos del Archivo de Pamplona* (<https://youtu.be/5AD2gj8ZZGU>) y la de Javier Portús Pérez, del Museo del Prado, que trató acerca de *Las vistas de ciudades españolas durante el Siglo de Oro* (<https://youtu.be/xF6fVabS-z0>).

murarte

CULTURA OCIO COMUNICACIÓN



Rodaje de 'Legado en los huesos' en noviembre de 2018 en Elizondo.

El 45% de profesionales del sector audiovisual de Navarra hablan de pérdidas de hasta el 90%

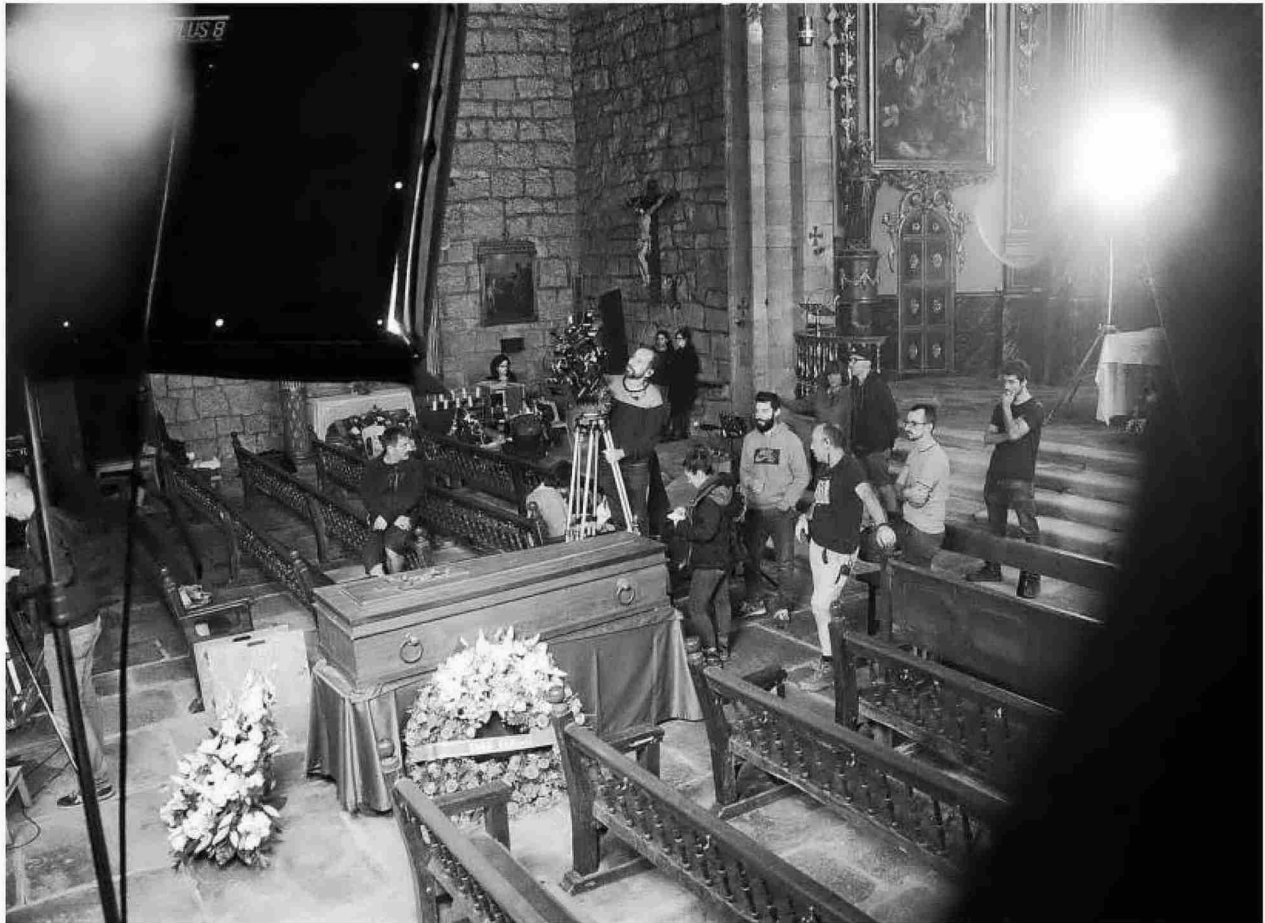
El dato se extrae de las respuestas de 88 personas a una encuesta realizada por el Clúster Audiovisual, en la que se demandan líneas de financiación

✎ Ana Oliveira Lizarribar
 📍 Juan Mari Ondikol

PAMPLONA – La crisis provocada por el COVID-19 ha supuesto un parón prácticamente total en la industria audiovisual y cinematográfica. Más de 300 rodajes se han suspendido en el Estado desde el pasado 11 de marzo por este motivo, según informó hace unos días la Spain Film Commission, a lo que hay que sumar los proyectos que se han quedado en un limbo sin firmar. Por supuesto, esta situación afecta igualmente a los/as profesionales navarros/as de este sector, muchos de los cuales han participado en una encuesta realizada por el Clúster Audiovisual de Navarra (Clavna) para analizar el alcance de estas circunstancias desde el punto de vista laboral, económico y de industria. Entre las principales conclusiones de este sondeo destaca una, y es que el 44,7% de los 88 encuestados, cree que tendrá unas pérdidas de entre un 50% y un 90%, "lo que confirma la preocupación general que existe entre el sector". Y el 27,1% estima que esas pérdidas serán del 100% a corto plazo. Asimismo, un 8,1% ha respondido que tienen proyectos que han sido definitivamente cancelados.

Un 64% de las personas que han respondido a este sondeo impulsado por el Clavna afirma que les resultará necesario obtener "financiación extraordinaria a causa de la crisis del COVID-19", y en el 50% de los casos hablan de cifras de entre los 10.000 y los 50.000 euros. La suma de peticiones de financiación suma alrededor de los 3 millones de euros. Precisamente, la apertura de líneas de financiación por parte del Gobierno de Navarra fue una de las peticiones que Napar, la Asociación de Productoras y Profesionales del Audio-

visual de Navarra, trasladó al departamento de Cultura en el encuentro vía Skype mantenido el lunes 30 de marzo. Una cita virtual a la que acudieron Gaizka Aranguren, como presidente de Napar, así como Arturo Cisneros y Rosa García Loire, clúster manager y presidenta del Clúster Audiovisual de Navarra (Clavna), respectivamente, en representación del sector, y la consejera de Cultura y Deporte, Rebeca Esnaola; el director general de Cultura, Iñaki Apeateguía, y la jefa de la Sección de Proyectos Estratégicos Audiovisuales y Digitales, Ana Herrera, por parte del Ejecutivo foral. "Les hemos aportado información para que se hicieran a la idea de en qué medida esta situación ha provocado que nuestros asociados tuvieran que detener proyectos que tenían en marcha, y el dato fundamental es que, la semana pasada, la media del sector audiovisual de Navarra no superaba el 20% de actividad", apuntó ayer en charla telefónica Gaizka Aranguren. En la actualidad, Napar integra a 13 empresas y a 12 profesionales autónomos, que suman cerca de un centenar de trabajadoras/es. Y es que, a pesar de que el artículo 13 del anexo del último decreto aprobado por el Gobierno central considera esenciales a las empresas de telecomunicaciones y audiovisuales, lo cierto es que, como explicó Aranguren, se han parado todos los rodajes de cine y casi todos los trabajos para televisión –salvo los destinados a programas informativos– y las grabaciones de vídeos corporativos o comerciales para empresas. Afirmación que se sustenta en la encuesta que el Clavna terminó de recabar ayer mismo y en la que 59 de las 88 personas sondeadas indican que su actividad se ha visto muy afectada, "con proyectos paralizados sin estimación de



Rodaje de 'Hil-Kanpaiak', de Imanol Rayo, en octubre del año pasado en Bera.

fecha de reinicio". Un 8,1% responde que tiene proyectos que han sido definitivamente cancelados; un 25,6% "ha suspendido su actividad", lo que corresponde a 22 profesionales y empresas, y la mayoría (73,3%) se sitúa por debajo del 50% de la actividad. Tan solo un 5,8% de los encuestados mantiene el 100% de su actividad.

Teniendo en cuenta este parón, el 27,1% cree que sus pérdidas serán del 100%, y el 44,7% estima que sus pérdidas estarán entre el 50% y el 90%. A pesar de estos datos, el 68,2% responde que no piensa reducir su plantilla, pero 11 encuestados indican que van a prescindir del 100% de la plantilla. El recurso del ERTE no está siendo la modalidad escogida dentro de este sector en Navarra, "pues un 54,7% afirma que no va a necesitar acudir a esta fórmula", y el 13,2% contesta que es autónomo o *freelance*, con lo cual no puede responder a esta cuestión. A corto plazo, el 53,5% dice que puede soportar esta situación durante dos meses más, y el 20,9% de empresas y profesionales prevé que no podrán aguantar si esta tesitura se prolonga más de un mes.

AYUDAS DIRECTAS Ante este panorama crítico, Aranguren quiso trasladar al Gobierno de Navarra las peticiones de Napar, que van "desde la suspensión de la cuota de autónomos", dada la cantidad de *freelances* que trabajan en este ámbito, hasta la habilitación de líneas de financiación "que posibiliten diluir los efectos de la crisis en el tiempo", y puso

el ejemplo de las que ya se han abierto a nivel estatal y autonómico en territorios cercanos. "Se están lanzando líneas de financiación a 5 años, con un año de carencia, a un interés del 0,5% por encima del Euríbor; de momento sabemos que hay dos entidades, que son cooperativas de crédito ambas -Caja Laboral y Caja Rural- que están metidas ahí, y aparte están las líneas del ICO, donde imaginamos que entrarán otras", señaló ayer el presidente de la asociación, que valoró "muy positivamente" la receptividad encontrada en el Ejecutivo navarro.

En el apartado de la financiación, la encuesta del Clavna refleja que, respecto a la actuación del Gobierno de Navarra en apoyo a pymes y autónomos, un 75,6% de las personas encuestadas se inclina por las ayudas directas, un 47,7% por las ayudas indirectas y las deducciones

de la Seguridad Social también es una solución para el 44,2% de los sondeados.

Asimismo, un 64% destaca la necesidad de financiación extraordinaria a causa de la crisis del COVID-19. Esta cantidad oscilaría entre los 10.000 y los 50.000 euros por caso, y la suma de peticiones de financiación alcanza los 3 millones de euros.

GENERAZINEMA, MÁS PARA DESARROLLO Según informó Gaizka Aranguren, parece ser que el departamento de Cultura tiene previsto balancear las ayudas que concede a la creación cinematográfica -Generazinema- y aportar este año más dinero al desarrollo de propuestas y menos a la producción de cortos y largos, "dado que entienden que se va a producir menos y se va a trabajar más desde casa en guiones y proyectos". ●

OTRAS PETICIONES DEL SECTOR

● **Ayudas a empresas.** Como indicó Gaizka Aranguren, ya antes de esta crisis Napar sugirió al Gobierno foral que una forma de apoyo al sector audiovisual y a las empresas en general sería ayudar a estas últimas para que pudieran elaborar vídeos de presentación de su actividad. Ésta medida ahora sería muy importante. "Creemos que ahí Desarrollo Económico tendría algo que decir y esperamos que lo tenga en consideración", comentó.

● **Sensibilidad ante la posible concentración del sector.** Una posible salida para muchas empresas y autónomos del sector en Navarra podría ser "la concentración para unir fuerzas". "Pedimos al Gobierno sensibilidad ante estos procesos que podrían posibilitar el mantenimiento del empleo a través de la potenciación de las estructuras".

UNIDOS

● **Bien avenidos.** Napar y Clavna mantienen una "estrecha colaboración".

● **PIAF.** Napar forma parte de Productoras Independientes Audiovisuales Federadas (PIAF), presidida por la navarra Puy Oriá.

LA EXCEPCIÓN

● **La animación sigue y con fuerza.** El Clavna indica que solo las empresas navarras de animación digital "están aguantando bien el embate, debido a la deslocalización y la experiencia en el teletrabajo". "Este sector se mantiene e incluso crece en momentos de crisis y de gran demanda de contenidos", dice.

PODRÁN SALIR A GRABAR

NAPAR CERTIFICARÁ A LOS PROFESIONALES

●●● **El Gobierno lo autoriza.** Una de las preocupaciones de los asociadas/os de Napar es poder salir a grabar "el hecho histórico que estamos viviendo", comentó Gaizka Aranguren. "Estas imágenes hay que grabarlas ahora", añade. Aunque estas empresas y profesionales están considerados esenciales, "se están dando casos de interpretación no muy correcta por parte de agentes de la ley", así que se pidió al Gobierno foral que permitiera a Napar emitir un certificado que les habilite. "El Gobierno nos ha autorizado y certificaremos a nuestros asociados", a los que a la vez piden que sigan las recomendaciones de las instituciones en materia de prevención.