

Economía

SEINSA ABRIRÁ UN ALMACÉN LOGÍSTICO EN POLONIA PARA RECAMBIOS DE AUTOMOCIÓN

● La empresa navarra quiere ser líder mundial en su actividad ● Prevé crecer un 40% en tres años, con inversiones de más de 30 millones en digitalización y robótica

✦ Sagrario Zabaleta Echarte

PAMPLONA – Seinsa, líder de recambios de automoción en Europa, quiere alcanzar esa primera posición a nivel mundial en el plazo de cuatro años. Así lo anunció ayer Mikel Azcárate, director del área de Desarrollo Estratégico y Nuevos Negocios de esta empresa navarra. En ese objetivo, aspira a instalar un almacén logístico en Sosnowiec, ciudad industrial al sur de Polonia, que "supone un esfuerzo inversor importante", insistió.

La compañía ha escogido este lugar por su ubicación estratégica para distribuir a clientes de este país y del resto de Europa. "Previsiblemente inauguraremos este centro el próximo abril", manifestó Azcárate.

VISITA DE IRUJO A LAS DOS PLANTAS

El consejero de Desarrollo Económico y Empresarial, Mikel Irujo, visitó ayer las dos plantas de Seinsa Corporation en Navarra: la fábrica de recambios en Eugi y el centro de logística y envasado que recibe estas piezas en Egüés. Este grupo, denominado Azkaetxa, se completa con una factoría en Chennai (India); y Joycar, proveedor de moldes y troqueles.

Seinsa ha logrado el control de todo el ciclo de fabricación del producto, desde la materia prima hasta su distribución, sin depender de proveedores de otros mercados, clave en un momento de escasez de materias primas y con problemas en la cadena logística. "Es un caso perfecto de *made in Navarra*", declaró Irujo. Y es que *made in Navarra* se presenta como el sello



Pilar Irigoien, José Antonio Espinosa, Mikel Irujo y Mikel Azcárate. Foto: cedida

que encabeza la nueva campaña impulsada por su departamento para poner en valor el tejido empresarial de la Comunidad. Sin embargo, Azcárate también confesó que "la crisis de materias primas y de transporte ha afectado a la empresa", pero que han llegado a "acuerdos con proveedores y clien-

tes para compensar los costes".

LOS FONDOS EUROPEOS El plan estratégico de Seinsa abarca diferentes proyectos, como uno de 14 millones de euros para digitalizar, automatizar y robotizar las plantas y otro de 15 millones para aumentar la producción y productividad de sus centros, citó

Mikel Azcárate. En este contexto, Irujo mencionó el *Kit Digital* de 3.000 millones del Ministerio para acelerar este proceso en las empresas, enmarcados en los fondos *Next Generation*.

AUMENTO DE LA ACTIVIDAD DEL 4% El sector de piezas de recambio atraviesa un buen momento, con una espe-

ranza de aumento de actividad en 2022 en torno al 4% y la crisis de suministros de microchips que ha favorecido a empresas como Seinsa. Esta compañía es pionera en desarrollar el modelo europeo de excelencia empresarial y pone a disposición del sector del automóvil su metodología de gestión anticrisis. ●

EN BREVE

● **50º aniversario: el lunes 25 de abril.** El consejero de Desarrollo Económico y Empresarial, Mikel Irujo, y el CEO de Seinsa, Mikel Azcárate, estuvieron acompañados en la visita a las plantas de Eugi y Egüés, de José Antonio Espinosa, director general de esta firma, y de Pilar Irigoien, directora gerente de Sodena. Esta cita ha coincidido en el año en que Seinsa cumple su 50º aniversario, una celebración que tendrá lugar el lunes 25 de abril en Pamplona.

● **Un sistema participativo.** El modelo de gestión participativo de Seinsa, iniciado por José Antonio Azcárate –padre de Mikel–, favoreció crear equipos de alto rendimiento innovador, los denominados EARI, compuestos por personal de las áreas de la empresa; incorporó a mujeres en puestos de liderazgo, en la dirección y en los cuadros intermedios; y acordó alianzas con universidades y centros tecnológicos para adquirir más conocimiento y tecnología.

● **Sosnowiec.** Esta ciudad industrial se encuentra a casi 300 kilómetros de Varsovia.

LA FRASE

MIKEL AZCÁRATE "POTENCIAMOS EL TALENTO CREATIVO DE LA PLANTILLA"

Azcárate señaló que Seinsa ha tenido "un crecimiento sostenido de facturación de dos dígitos en los últimos cinco años, debido a la apuesta por un modelo de gestión empresarial que garantiza la innovación integral y sostenida, basada en el desarrollo del talento creativo de la plantilla".

Factura más de 30 millones en 2021 y exporta a 85 países

La compañía va a instalar placas fotovoltaicas en sus plantas para disminuir el coste energético, que se ha duplicado

PAMPLONA – Seinsa suma cinco décadas de trayectoria en el segundo escalón de la industria de la automoción; y al frente se encuentra la segunda generación. La empresa ha planteado un plan estratégico hasta 2026 que contempla inversiones para afrontar la automatización, la digitalización y la inteligencia arti-

ficial para garantizar el crecimiento e impulsar la industria 4.0 en el grupo; mantener la plantilla actual que suma más de 300 empleos; e incluso generar entre un 10% y un 15% de nuevos puestos de trabajo en este periodo en Navarra.

El plan de expansión de Seinsa prevé crecer un 40% los próximos tres

años para multiplicar su volumen de ventas anual, que superó los 30 millones de euros en 2021, a pesar y en contra de las previsiones del sector del automóvil en general. De esta forma, el 98% de las ventas de la compañía corresponden a la exportación para 85 marcas de 85 países. "Hemos tenido un crecimiento sostenido de facturación de dos dígitos en los últimos cinco años, debido a nuestra apuesta por un modelo de gestión empresarial que garantiza la innovación inte-

gral y sostenida, basada en el desarrollo del talento creativo de la plantilla", especificó Azcárate.

ECONOMÍA CIRCULAR Seinsa quiere convertirse "en el principal proveedor europeo para los fabricantes de frenos remanufacturados del recambio de automoción" en línea con los objetivos de economía verde y circular que promueve la UE. Además, José Antonio Espinosa anunció un proyecto para instalar

placas fotovoltaicas en todas sus plantas, tanto en Navarra como en India, para favorecer un ahorro de la factura energética, que en estos meses se ha duplicado. Irujo destacó que "los planes de la empresa están totalmente alineados con la de Especialización Inteligente de Navarra, S4: sostenibilidad, digitalización e Industria 4.0, remanufactura de piezas como nicho para la innovación y eficiencia energética a través de las renovables". –S.ZE.