

II Diagnóstico Industria 4.0



La industria navarra avanza en 4.0, pero al 20% de pymes aún no llega

El porcentaje de empresas que ha iniciado la transformación digital sube 6 puntos en un año

AIN ha realizado un nuevo diagnóstico para conocer cómo está evolucionando la implantación del 4.0

DIANA DE MIGUEL

Pamplona

Hace ya una década que el término industria 4.0 irrumpió en el calendario económico del siglo XXI. Pero pese a los avances siguen siendo muchas las empresas navarras, sobre todo pequeñas, que reconocen estar todavía lejos de esa cuarta revolución industrial que aprovecha la conectividad digital entre máquinas y personas para producir mejor y hacerlo de forma más eficiente. Los resultados del segundo diagnóstico realizado por la Asociación de Industria de Navarra (AIN) para conocer cómo está evolucionando la industria navarra en ese proceso de digitalización revelan que aunque el proceso de transformación digital está ya presente en las estrategias de casi el 80% (79,21%) de las industrias de la Comunidad foral, el 20% restante ni tiene planes de transformación digital de su negocio, ni ha introducido soluciones digitales puntuales. Por ejemplo, un sistema digital de recogida de datos o una impresora 3D.

Se trata en todo caso de empresas pequeñas, un segmento en el que sigue existiendo cierto desconocimiento sobre la transformación digital y sobre cómo abordarla y, también, escasez de recursos tanto humanos como financieros. Los resultados del diagnóstico los presentó ayer la directora general de Política Em-



Izaskun Goñi durante la presentación, ayer, del segundo diagnóstico de la industria 4.0.

J. C. CORDOVILLA



Asistentes al evento Industria Navarra Summit 2020 que se ha celebrado durante dos días en Baluarte. J. C. C.

presarial, Proyección Internacional y Trabajo, Izaskun Goñi, en el marco del evento Industria Navarra Summit 2020 que durante dos días se ha celebrado en Baluarte promovido por el Ejecutivo foral en colaboración con todos los agentes de la mesa de la Industria navarra.

Recelo en micropymes

En base a los resultados de dicho estudio, en el que han participado 101 empresas, de las 3.383 compañías vinculadas en la Comunidad foral con la industria manufacturera y los servicios energéticos y agua –un 9% del total de las empresas de la comunidad– habría en torno a 676 compañías en las que el proceso de transformación digital ni está ni se le espera.

Hay que tener en cuenta que de esas 3.383 empresas, el 76% son micropymes, con menos de 10 personas empleadas y que muestran por el momento menos interés por estas tecnologías. Sirve como muestra el hecho de que en el estudio de AIN participaron el 68% de las firmas de mayor tamaño y el 28% de las pymes, pero únicamente el 0,34% de las micropymes.

El estudio constata un avance “significativo” en la implantación de la industria 4.0 en el tejido industrial navarro. De hecho, en sólo un año el porcentaje de empresas que se encuentran actualmente trabajando en procesos de transformación digital se habría incrementado en algo más de seis puntos pasando del 72,64% que arrojó el estudio de 2018 al 79,21% de este año. Un porcentaje que incluye tanto a las compañías que disponen de estrategia digital (específica o incluida dentro de la estrategia corporativa) como a las que admiten haber iniciado su camino hacia la industria 4.0 a través de proyectos específicos aunque sin disponer todavía de una estrategia formal y estructurada.

Las primeras suponen ya un 44,55%, casi diez puntos más que el porcentaje que arrojó el diagnóstico de 2018. Lo que ha disminuido en el último año ha sido el número de empresas que admiten haber finalizado la implantación de su estrategia en este ámbito. Una circunstancia que según explica el informe se debe a

Polo de Innovación: un espacio abierto para la experimentación

Permitirá que las empresas prueben tecnologías. El objetivo del Gobierno es que vea la luz a finales de 2022

D. D. M / AGENCIAS Pamplona

Más del 66% de las industrias que participaron en el segundo diagnóstico realizado por AIN para conocer cómo está avanzando la industria navarra en el proceso de transformación digital ve con buenos ojos la creación del Polo de Innovación Digital, un espacio junto a la UPNA que se pondrá a disposición de las empresas para que puedan probar las tecnologías antes de implantarlas en sus organizaciones. El objetivo del Gobierno regional es que el Polo pueda estar ya operativo en di-

ciembre de 2022. Según el estudio, las tecnologías que suscitan un mayor interés a las empresas de cara a poder experimentar con ellas son los sistemas inteligentes de gestión (control y analítica), la visión artificial y la robótica colaborativa. Les siguen en interés la realidad virtual para simulación de entornos de trabajo y los sistemas inteligentes para eficiencia energética.

Los objetivos del futuro Polo de Innovación los detalló ayer en comisión parlamentaria el consejero de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra, Manu Ayerdi, quien hizo hincapié en el camino ya iniciado para la creación de esa instalación. Se trata de generar “un nuevo espacio” que suponga “un salto cualitativo para el ecosistema de innovación con el fin de incluir elementos nuevos que ya existen y otros que aún no”.

“Cuando en un espacio físico juntamos agentes que están dispersos y los ponemos además cerca de la Universidad pasan cosas”, avanzó. Entre los elementos nuevos que se ubicarían en dicho Polo está un Living Lab, “con tecnologías referentes del nuevo entorno 4.0”, un centro de inteligencia artificial, un espacio para las unidades empresariales de I+D+i, y otro para empresas de base tecnológica. Los que ya existen son Sodena, Cein, Naitec y los clusters. “No se trata solo de ladrillo, sino de generar valor”, apostilló Ayerdi que habló de “un espacio virtual de colaboración, alianzas y acuerdos de colaboración con otros polos de ámbito europeo y programas de atracción de talento”.

El consejero defendió el trabajo realizado y las partidas recogidas en el Presupuesto para este proyecto. Los siguientes pasos, dijo,

serán culminar “la orden foral de creación del registro de agentes del sistema de innovación” y avanzar en la comisión interdepartamental para continuar en el análisis urbanístico. Su intención es poder licitar ya “a final de año” algún proyecto arquitectónico, que se tendrá que trabajar en la comisión.

Respaldo presupuestario

El consejero de Universidad, Innovación y Transformación Digital, Juan Cruz Cigudosa, también presente en la comisión, aseguró que “la innovación es nuclear en el desarrollo de cualquier proceso”. “Este Gobierno apuesta mucho por la innovación”, dijo poniendo de relieve que ese apoyo “está respaldado en los Presupuestos”. Así, aunque “cualquiera puede hacer un Polo Digital en Europa, lo que puede ser diferenciador de Nava-

rra es el conocimiento, nuestro Polo puede ser distinto porque tenemos cerca una universidad extraordinaria, con gente extraordinario y unos centros tecnológicos extraordinarios”. En el segundo trimestre de este año, se presentará el Polo Virtual. “¿Qué incluirá? Infraestructuras, hablo de esa plataforma que hasta ahora funciona de forma cerrada y que sea más abierta, que se abra a empresas; que haya también un catálogo de servicios, los que prestan los agentes del ámbito de la I+D+i y ofertas formativas”, adelantó Ayerdi asegurando que “en breve” se lanzará también una licitación que no tiene contenido económico para mandar a la sociedad un mensaje, que aquellas empresas interesadas en tener relación con el Polo lo digan. “Trabajaremos en el lanzamiento de la plataforma de atracción de talento”, concluyó.

que las grandes corporaciones, sobre todo multinacionales, que en 2018 admitían haber finalizado la implantación de su estrategia de transformación digital, la están ahora trasladando y desplegando en sus plantas productivas. Entre estas grandes corporaciones ha aumentado el interés por la analítica de datos para temas como la predicción de la demanda o el análisis de causa raíz, entre otros.

Para todas las industrias, pero especialmente para las pequeñas y medianas, remarcó durante su exposición la responsable regional, el desafío pasa por crear "estructuras organizativas flexibles" que se apoyen en la digitalización como palanca de desarrollo para poder llevar a cabo con éxito la transformación en la organización.

Personas vs tecnología

Entre las conclusiones del estudio destaca el hecho de que las organizaciones cada vez consideran más a las personas, por delante de las tecnologías, como elemento clave del éxito del proceso de transformación digital. Las nuevas tecnologías, en todo caso, están sirviendo como herramientas de impulso a nuevas formas de trabajo y colaboración. Así las empresas apuestan cada vez más por modelos de flexibilidad a través del impulso al teletrabajo -llega ya al 28,7% frente al 27,8% de 2018- o a través de plataformas tecnológicas que facilitan la colaboración interna -42,57% frente al 29,25% de 2018-.

Pero si algo está aumentando de forma muy notable es el grado de automatización de las plantas productivas. De hecho el enfoque de la industria 4.0 navarra se sigue centrando en la producción. El 27,72% de las empresas que participaron en el estudio (frente al 16,04% de 2018) reconoció que más del 75% de sus procesos productivos estaban automatizados. Un dato que tiene una relación directa con el tamaño y con el sector de actividad en el que opera la empresa. En este sentido, son las empresas del sector automoción y su cadena de suministro y las del agroalimentario de mayor tamaño las que disponen de instalaciones con un elevado nivel de automatización.

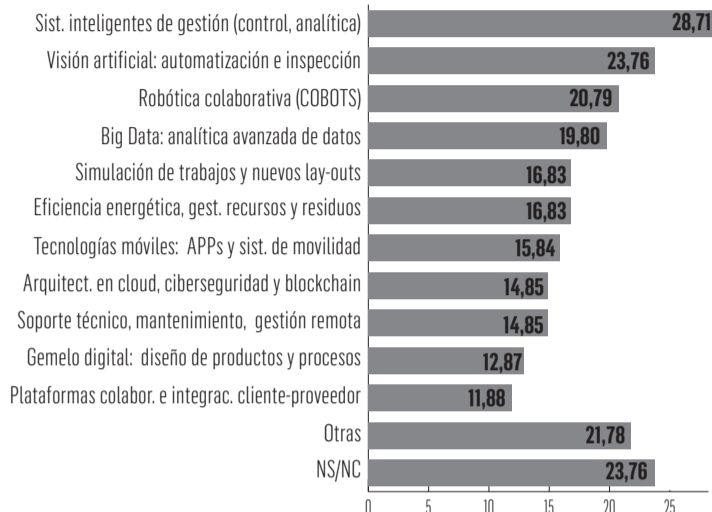
Lo que por el momento está aún lejos de la industria manufacturera de la Comunidad foral es el producto inteligente, en parte por el tipo de industria que existe en Navarra. Pese a todo, en torno al 25% de las empresas dispondría ya de productos capaces de comunicarse con otros productos, plataformas, sistemas o máquinas.

ZOOM

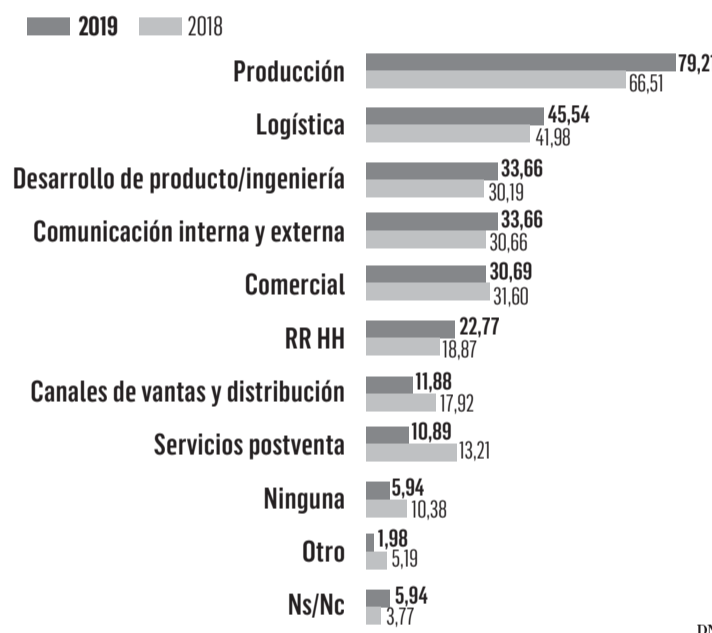
Un sector en transformación

Cada vez son más las industrias navarras que aprovechan la conectividad digital entre máquinas y personas para producir más y hacerlo de forma más eficiente, pero es necesario sensibilizar a la pequeña empresa

Tecnologías consideradas de mayor interés (%)



Áreas de la empresa que son el principal foco de inversión en la actualidad (%)



BANDA ANCHA EN MÁS DEL 85% DEL TERRITORIO

La disponibilidad de un despliegue adecuado de infraestructuras y redes de comunicación es básica para avanzar en la Industria 4.0. Un 86,14% de las empresas que participaron en el diagnóstico afirmó tener acceso a banda ancha a redes de alta velocidad, bien a través de fibra óptica o vía radio. Un 62,38% de empresas dijo disponer de una base de infraestructuras IT adecuado y un 56,44% lo propio para las plantas de producción.

5%

de la cifra de ventas. Es el nivel máximo de inversión en 4.0 a 3 años vista al que están dispuestas el 32,67% de las empresas. Un porcentaje similar aseguró no disponer de una aproximación del nivel de inversión. El 18,81% de las empresas prevén invertir entre un 0 y un 1% de su cifra de ventas. El 9,90% entre un 5% y un 10% y casi un 2% más del 10%.

CRECE LA AUTOMATIZACIÓN EN PLANTAS PRODUCTIVAS

Cada vez son menos el número de operaciones manuales que se realizan. Las empresas están realizando importantes inversiones en este punto, especialmente las grandes multinacionales, pero también otras de menor tamaño. Las automatizaciones pueden estar basadas en tecnologías clásicas (rodillos, líneas transferizadas, robots cerrados...) o más avanzadas, en línea con la Industria 4.0, como robótica colaborativa (cobots), logística robotizada (AGVs o autónomos). El siguiente paso será la integración vertical de los sistemas con los sistemas de gestión corporativa, por ejemplo el ERP.

80%

de las industrias navarras han iniciado ya el proceso de transformación digital.

El problema es que no todas lo están haciendo, partiendo de la definición de una estrategia al respecto. Algunas, las de menor tamaño, lo están haciendo a través de la puesta en marcha de proyectos específicos que cubren necesidades concretas, pero sin una visión global del impacto de la Industria 4.0 en la organización. Además, hay que tener en cuenta que sigue habiendo un 20% de la industria que todavía no ha empezado a trabajar en esta línea.

3.383

empresas industriales hay en Navarra. Suponen el 9% del total de las empresas de la Comunidad foral (37.455).

¿Cómo es su distribución por tamaño?

El 75,97% (2.570 empresas) son micropymes, tienen menos de 10 empleados; un 18,06% (611 empresas) son pequeña empresa (entre 10 y 49 personas empleadas); un 4,85% (164 empresas) tienen entre 50 y 249 trabajadores y un 1,12% (38 empresas) tienen más de 250 personas empleadas, lo que significa que en Navarra hoy en día están implantadas 38 grandes empresas.

POR COMARCAS

La comarca del Arga concentra el 39,6% de las empresas que participaron en la encuesta, un porcentaje que se ha reducido con respecto a 2018 cuando alcanzó el 45,28%. Le sigue la comarca del Ega, con una participación del 17,82% de las empresas, frente al 12,74% de 2018. El resto de comarcas aportan menos del 10%, excepto la comarca de la Ribera que aporta un 10,89% de las empresas. Un 25,74% son grandes empresas (más de 250 personas empleadas), muy por encima del 11,79% del pasado año. Esta participación representa el 68,42% de las 38 empresas de este tamaño implantadas en Navarra

Textos editados por **Diana de Miguel**
redacción@diariodenavarra.es



El sabor del auténtico chorizo de Tafalla

Tradición familiar navarra de padres a hijos desde 1968

Pídale en su supermercado, hiper y tienda tradicional



www.galarfoods.com